

## IMMOFINANZ: STOP SHOP-Portfolio wächst mit Neueröffnung in Lazarevac auf 68 Standorte

Die IMMOFINANZ setzt ihre Expansion mit der Retail-Marke STOP SHOP fort und hat in der südlich von Belgrad gelegenen Stadt Lazarevac ihren vierten STOP SHOP in Serbien eröffnet. Der Retail Park ist voll vermietet und verfügt über 10.100 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche sowie rund 220 Parkplätze. Damit umfasst das STOP SHOP Portfolio der IMMOFINANZ nunmehr 68 Standorte in acht Ländern mit einer vermietbaren Fläche von rund 466.000 m<sup>2</sup>.

Der attraktive Mieter-Mix setzt sich aus 23 nationalen und internationalen Marken zusammen, darunter N Sport, Sport Vision, LC Waikiki, CCC, DM Drogerie, Roda Supermarkt und Top Shop. LPP, der größte polnische Fashionkonzern, wird mit zwei seiner Marken, Reserved und Sinsay, vertreten sein und tätig damit den Markteintritt am serbischen Retail Park-Markt.

Der STOP SHOP Lazarevac hat eine verkehrsgünstige Lage am westlichen Eingang der Stadt, in fußläufiger Entfernung vom Stadtzentrum und in der Nähe der großen Verkehrsknotenpunkte mit Verbindung zu den umliegenden Städten und Belgrad. Nach Čačak, Niš und Valjevo ist Lazarevac der vierte STOP SHOP-Standort in Serbien. Weitere Retail Parks in Vršac, Požarevac und Sremska Mitrovica sind derzeit in Vorbereitung und werden 2018 eröffnen.

STOP SHOPS sind die Retail Parks der IMMOFINANZ, die sich durch ein standardisiertes Format und einen attraktiven Mietermix auszeichnen. Die Standorte liegen vorwiegend in Einzugsgebieten mit 30.000 bis 150.000 Einwohnern und verfügen überwiegend über eine vermietbare Fläche von 8.000 m<sup>2</sup> bis 15.000 m<sup>2</sup>. Die STOP SHOPS überzeugen mit einheitlichen Qualitätsstandards, einem Konzept für einfaches Einkaufen von Gütern des täglichen Bedarfs und einem hohen Wiedererkennungswert.

### **Über die IMMOFINANZ**

*Die IMMOFINANZ ist ein gewerblicher Immobilienkonzern und fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Einzelhandel und Büro in sieben Kernmärkten in Europa: Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien und Polen. Zum Kerngeschäft zählen die Bewirtschaftung und die Entwicklung von Immobilien. Dabei setzt die IMMOFINANZ stark auf ihre Marken STOP SHOP (Einzelhandel), VIVO! (Einzelhandel) und myhive (Büro), die ein Qualitäts- und Serviceversprechen darstellen. Das Unternehmen besitzt ein Immobilienvermögen von rund EUR 4,1 Mrd. (exkl. Russland), das sich auf mehr als 240 Objekte verteilt. Das Unternehmen ist an den Börsen Wien (Leitindex ATX) und Warschau gelistet. Weitere Information: <http://www.immofinanz.com>*

### **Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:**

Bettina Schragl

Head of Corporate Communications and Investor Relations

T +43 (0)1 88 090 2290

M +43 (0)699 1685 7290

[communications@immofinanz.com](mailto:communications@immofinanz.com)

[investor@immofinanz.com](mailto:investor@immofinanz.com)