

IMMOFINANZ expandiert mit VIVO! Baustart für Einkaufszentrum VIVO! Krosno in Polen

Die IMMOFINANZ errichtet in der polnischen Stadt Krosno ein weiteres Shopping Center ihrer Marke VIVO!. Die Bauarbeiten starten in Kürze. Das neue Einkaufszentrum wird über eine vermietbare Fläche von rund 21.000 m² verfügen und damit mehr als 60 Geschäften Platz bieten. Die Vorvermietung ist erfolgreich angelaufen, unter den bereits fixierten Mietern befinden sich etwa H&M, Media Markt und Helios Cinema. Die gesamten Investitionskosten belaufen sich auf rund EUR 34 Mio. Die Eröffnung ist für das vierte Quartal 2017 geplant. Mit VIVO! Krosno wächst die Zahl der VIVO!-Einkaufszentren in Polen auf drei.

VIVO! ist die IMMOFINANZ-Marke für Shopping Center. Diese sind für Städte mit einem Einzugsgebiet von mindestens 200.000 Einwohnern konzipiert und punkten mit starken Ankermietern und einem attraktiven Branchenmix. VIVO! verknüpft das Einkaufen mit einem Erlebnisfaktor und richtet sich an die gesamte Familie. Die Shopping Center sind meist eingeschossig gebaut, haben einen hohen Wiedererkennungswert und eignen sich daher optimal für weiteres Wachstum. Die ersten VIVO! Shopping Center wurden in den Jahren 2014 und 2015 in Polen eröffnet.

Zudem arbeitet die IMMOFINANZ derzeit an der Ausrollung der Marke VIVO! in Rumänien. Alle vier dort angesiedelten Einkaufszentren werden einem Rebranding unterzogen: Polus Center Cluj wird zu VIVO! Cluj, Maritimo Shopping Center Constanta wird zu VIVO! Constanta, Pitesti Mall wird zu VIVO! Pitesti und das Gold Plaza Baia Mare wird VIVO! Baia Mare. Das Rebranding der voll vermieteten Shopping Center mit einer Gesamtmietfläche von 147.000 m² wird 2017 abgeschlossen sein.

„Wir setzen bei der Expansion unseres Einzelhandelsportfolios überwiegend auf mittelgroße und kleinere Städte. Für diese sind die VIVO! Einkaufszentren aufgrund ihrer Größe und ihres Angebots optimal geeignet“, sagt Dietmar Reindl, COO der IMMOFINANZ. „Ein hohes Maß an Standardisierung ermöglicht dabei Kosteneffizienz und Synergien für unsere Mieter und für uns als Vermieter.“

Über die IMMOFINANZ

Die IMMOFINANZ ist ein gewerblicher Immobilienkonzern und fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Einzelhandel und Büro in derzeit acht Kernmärkten in Europa: Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien, Polen und Moskau. Zum Kerngeschäft zählen die Bewirtschaftung und die Entwicklung von Immobilien. Dabei setzt die IMMOFINANZ stark auf ihre Marken STOP SHOP (Einzelhandel), VIVO! (Einzelhandel) und myhive (Büro), die ein Qualitäts- und Serviceversprechen darstellen. Das Unternehmen besitzt ein Immobilienvermögen von rund EUR 5,4 Mrd., das sich auf mehr als 360 Objekte verteilt.

Das Unternehmen ist an den Börsen Wien (Leitindex ATX) und Warschau gelistet.

Weitere Information: <http://www.immofinanz.com>

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Bettina Schragl

Head of Corporate Communications and Investor Relations

T +43 (0)1 88 090 2290

M +43 (0)699 1685 7290

communications@immofinanz.com

investor@immofinanz.com