

IMMOFINANZ stellt internationales Bürokonzept myhive vor

Nach der Etablierung ihrer beiden Retailmarken STOP SHOP und VIVO! führt die IMMOFINANZ nun mit myhive auch für ihre Büroimmobilien ein internationales Markenkonzept ein. Der Name myhive steht sinnbildlich für ein umfangreiches Qualitäts- und Serviceversprechen: Die myhive Büros punkten mit zahlreichen Serviceleistungen, bester Infrastruktur und bieten Raum für ein kommunikatives und lebendiges Miteinander der Mieter. Im ersten Schritt sollen 20 Bürogebäude in insgesamt sechs Ländern unter dem Markendach von myhive vereint werden.

„Für einen Immobilienkonzern, der mit mehreren hundert Immobilien in Europa präsent ist, ist die Etablierung einer Marke ein klarer Wettbewerbsvorteil. Mit unseren beiden Marken STOP SHOP und VIVO! setzen wir bereits seit Jahren auf einen hohen Standardisierungsgrad und eine rasche Expansion unseres Einzelhandelsportfolios. Ausgehend von unseren sehr guten Erfahrungen dabei starten wir nun auch mit der Ausrollung eines internationalen Büromarken-Konzepts und erwarten uns davon eine gesteigerte Attraktivität für unsere Mieter und eine weitere Erhöhung unseres Vermietungsgrads“, sagt Dietmar Reindl, COO der IMMOFINANZ.

„Unsere neue Büromarke steht für ein freundliches und lebendiges Ambiente wie in einem Hotel sowie optimale Infrastruktur und Dienstleistungen. Die Gebäude punkten mit einer einladenden und lebendigen Atmosphäre, aufmerksamen und hilfsbereiten Mitarbeitern, guter Erreichbarkeit sowie zahlreichen Services. Das sind etwa Geschäfte und Dienstleistungen für den täglichen Bedarf, flexible und betreute Büros, schnelles W-LAN in den Allgemeinflächen sowie Sportmöglichkeiten. Außerdem wollen wir den Austausch und die Kooperation der Mieter untereinander fördern, etwa durch attraktive Kommunikationszonen, Mieter-Lounges und interessante Veranstaltungen“, beschreibt Christian Traunfellner, Head of Asset Management Office, das Konzept.

myhive wird im ersten Schritt auf 20 Bürogebäude der IMMOFINANZ in sechs Ländern, das sind Österreich, Deutschland, Tschechien, Polen, Rumänien und Ungarn, ausgerollt. In Wien werden die Twin Towers bis Ende 2016 als myhive umgestaltet sein.

Fünf charakteristische Merkmale

In die Konzeption der neuen Büromarke flossen auch Anregungen und Wünsche aus Mieterbefragungen ein. Insgesamt wurden fünf Kategorien ausgearbeitet, die charakteristisch für jedes myhive Büro sind:

Freundliche und lebendige Atmosphäre: Einladendes Design im Innen- und Außenbereich, lebendige Lobby mit Sitzgelegenheiten für Mieter und Gäste, attraktive Grünflächen mit Sitzgelegenheiten, warmes Licht, Sicherheit durch unauffälliges Personal sowie angenehme Gerüche und dezente Hintergrundmusik sorgen dafür, dass man sich rundum wohlfühlt.

Aufmerksame Mitarbeiter: Freundliche Rezeptionisten, die aktiv Unterstützung anbieten, schnelle und fachkundige Hilfe durch Techniker im Haus, kundenorientierte Hausverwalter sowie eine flexible und partnerschaftliche Unterstützung durch den Hausverwalter sind garantiert.

Beste Infrastruktur und Services: Das Angebot reicht von gutem und abwechslungsreichem Essen in attraktivem Ambiente über Geschäfte und Dienstleistungen für den täglichen Bedarf, flexibel buchbaren Besprechungsräumen und Eventflächen bis zu Sportmöglichkeiten mit Duschen. Mieter können dabei die Services und die Infrastruktur an allen myhive-Standorten nutzen.

Idealer Ort zum Networken: Attraktive Lobbys und Außenbereiche dienen als Kommunikationszonen für die Mieter. Diesen stehen zudem ganztägig geöffnete Cafés oder spezielle Mieter-Lounges zur Verfügung.

Gute Erreichbarkeit und zeitgemäße Mobilität: Eine gute Anbindung an das öffentliche Verkehrsnetz oder Shuttle-Busse gehören ebenso zum Angebot wie die Möglichkeit für Car- und Bike-Sharing. Für eigene Fahrräder bietet myhive sichere Abstellmöglichkeiten. Die Parkgaragen sind hell, gut beschildert und haben zudem E-Anschlüsse.

Weitere Informationen unter: www.myhive-offices.com

Über die IMMOFINANZ

Die IMMOFINANZ ist ein gewerblicher Immobilienkonzern und fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Einzelhandel und Büro in derzeit acht Kernmärkten in Europa: Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien, Polen und Moskau. Zum Kerngeschäft zählen die Bewirtschaftung und die Entwicklung von Immobilien. Das Unternehmen besitzt ein Immobilienvermögen von rund EUR 5,5 Mrd., das sich auf mehr als 380 Objekte verteilt. Das Unternehmen ist an den Börsen Wien (Leitindex ATX) und Warschau gelistet. Weitere Information: <http://www.immofinanz.com>

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Bettina Schragl

Head of Corporate Communications and Investor Relations

T +43 (0)1 88 090 2290

M +43 (0)699 1685 7290

communications@immofinanz.com

investor@immofinanz.com