

IMMOFINANZ

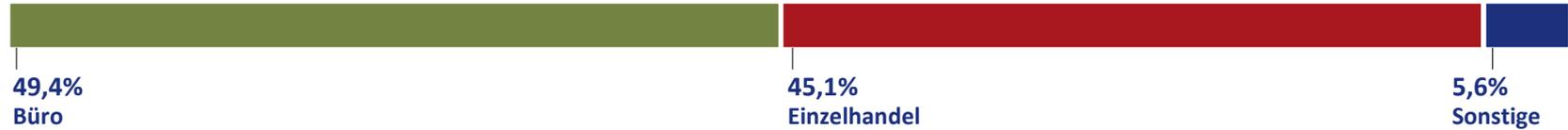
SPACE TO SUCCEED

Pressekonferenz
15. September 2016

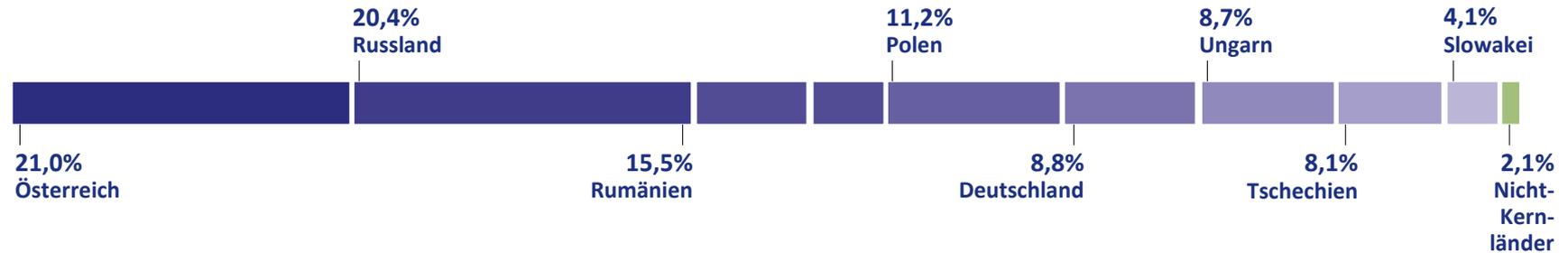
PORTFOLIOAUFTeilUNG

GEWERBLICHER IMMOBILIENKONZERN MIT FOKUS AUF EUROPA

ASSETKLASSEN



LÄNDERVERTEILUNG



ASSETKLASSE BÜRO

- > Fokus auf Hauptstädte der Kernländer sowie die „Big-7“-Städte in Deutschland
- > Größe und Marktposition ermöglichen hohe Flexibilität und Synergien
- > Hohes Maß an Serviceleistungen
- > Erhöhung des Auslastungsgrads: Modernisierungsinitiative gestartet, starke Sales-Orientierung



Nimbus, Warschau, 21.000 m²



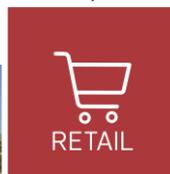
Business Park Vienna, Wien, 168.500 m²

ASSETKLASSE BÜRO

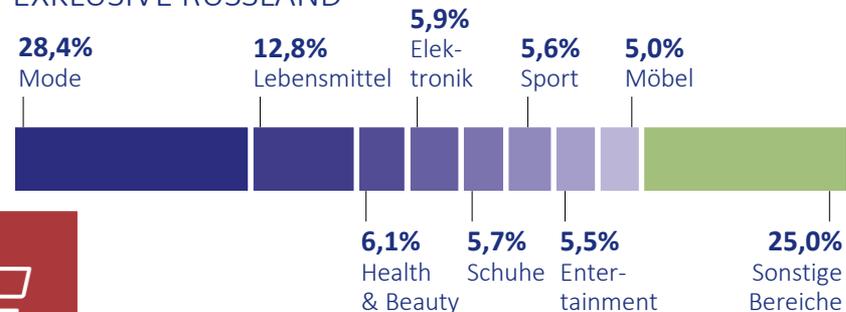
Anzahl der Immobilien	85
Buchwert in MEUR	2.268,5
Vermietbare Fläche in m ²	1.100.494

ASSETKLASSE EINZELHANDEL

- > Konzentration sowohl auf Hauptstädte als auch auf Sekundär- bzw. Tertiär-Städte
- > Langjähriges Netzwerk mit internationalen und lokalen Retailern
- > Etablierte Markenstrategie: STOP SHOP und VIVO!
- > Fokus liegt auf einem optimalen Mietermix unter Einbeziehung von Freizeit- und Unterhaltungsmöglichkeiten



BRANCHENMIX – EINZELHANDEL, EXKLUSIVE RUSSLAND



ASSETKLASSE EINZELHANDEL

Anzahl der Immobilien	167
Buchwert in MEUR	2.382,3
Vermietbare Fläche in m ²	1.127.693

DIE MARKENWELT DER IMMOFINANZ

IMMOFINANZ



RETAIL



OFFICE

STOP SHOP – DER SYMPATHISCHE UND PRAKTISCHE NAHVERSORGER

- > **58 Standorte in sieben Ländern** – weiteres rasches Wachstum geplant
- > Gute **Verkehrsanbindung** im Umfeld mittelgroßer und kleinerer Städte in CEE
- > Hohe **Funktionalität** mit einem attraktiven Mietermix aus internationalen und nationalen Einzelhändlern
- > Hoher **Wiedererkennungswert** durch architektonische Merkmale wie offene Bauweise und Allgemeinflächen mit Vordach



VIVO! – DAS UNKOMPLIZIERTE SHOPPINGERLEBNIS FÜR DIE GANZE FAMILIE

- > **Zehn Standorte** in **vier Ländern** – aktuell Roll-out der Marke auf bestehende Shopping Center
- > Konzipiert für **Großstädte** mit einem Einzugsgebiet von mindestens 200.000 Einwohnern
- > **Attraktives Shopping-Angebot** mit starken Ankermietern und breitem Branchenmix
- > Fokus auf **Einkaufserlebnis** mit Freizeitcharakter: Fashion & Entertainment



Wer sagt, dass der Arbeitsalltag alltäglich sein muss?



**WIR WOLLEN, DASS SICH DIE MENSCHEN IN
UNSEREN BÜROHÄUSERN WOHLFÜHLEN!**

FREUNDLICHE, EINLADENDE UND LEBENDIGE ATMOSPHÄRE

- > Einladendes und freundliches Design im Innen- und Außenbereich
- > Lebendige Lobby mit Sitzgelegenheiten für Mieter und Gäste
- > Information über Gebäude und Mieter durch TV-Screens in den Lobbys
- > Attraktive Grünflächen mit Sitzgelegenheiten im Außenbereich
- > Verständliche Beschilderung und Wegführung durch Gebäude und Außenanlagen
- > Sicherheit durch unauffälliges aber effektives Personal und moderne Technik
- > Sauberkeit durch ebenso unauffälliges und adrettes Personal
- > Ausreichende Belüftung und angenehme, der Jahreszeit entsprechende Temperatur
- > Warmes Licht und angenehmer Geruch, nette Hintergrundmusik
- > Raucherzonen im Gebäude oder überdachte Raucherzonen im Außenbereich
- > Nachhaltigkeit durch energieeffiziente Anlagen und Betrieb derselben



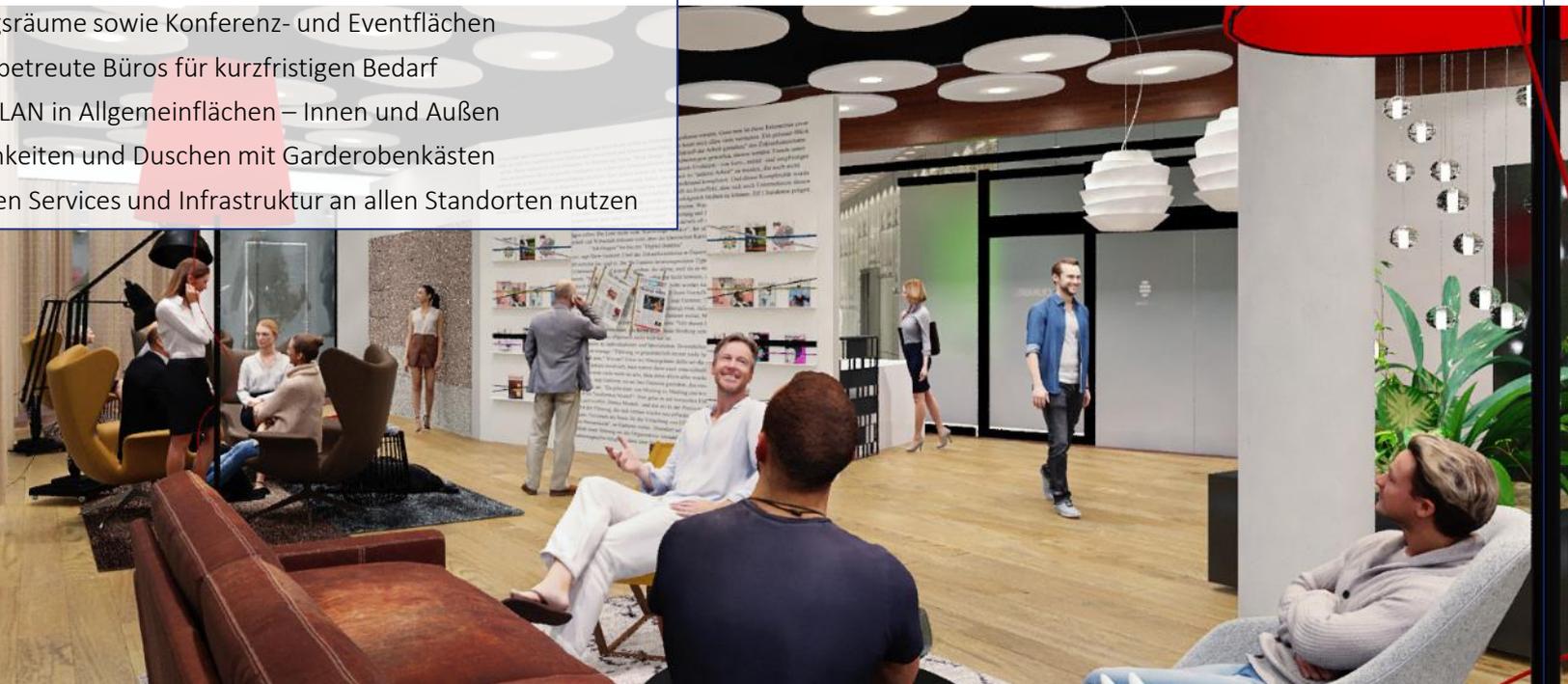
AUFMERKSAME, FLEXIBLE UND HILFSBEREITE MITARBEITER

- > Freundliches Personal am Welcome Desk, das aktiv Unterstützung anbietet
- > Schneller und fachkundiger Support durch Techniker im Haus
- > Professionelle Betreuung durch kundenorientierte Hausverwalter
- > Flexible und partnerschaftliche Unterstützung durch den Hauseigentümer



TOLLE INFRASTRUKTUR UND SERVICES

- > Gutes, abwechslungsreiches und günstiges Essen in attraktivem Ambiente
- > Geschäfte und Dienstleistungen für den täglichen Bedarf
- > Besprechungsräume sowie Konferenz- und Eventflächen
- > Flexible und betreute Büros für kurzfristigen Bedarf
- > Schnelles W-LAN in Allgemeinflächen – Innen und Außen
- > Sportmöglichkeiten und Duschen mit Garderobenkästen
- > Mieter können Services und Infrastruktur an allen Standorten nutzen



AUSTAUSCH UND KOOPERATION MIT ANDEREN MIETERN

- > Attraktive Lobbies und Außenbereiche als Kommunikationszonen für Mieter
- > Ganztägig geöffnete Cafés/Restaurants oder speziell Mietern vorbehaltene Lounges
- > Interessante Veranstaltungen für Mieter in den Gebäuden
- > Website und mobile Apps ermöglichen die Vernetzung mit Mietern aller Gebäude



AUSGEZEICHNETE ERREICHBARKEIT

- > Gute öffentliche Anbindung oder Shuttle-Busse
- > Attraktive, helle und gut beschilderte Garagen mit E-Anschlüssen
- > Fahrradabstellplätze und Leihfahrräder
- > Behindertengerechter Zugang



MYHIVE – DAS BÜRO, DAS GLÜCKLICH MACHT



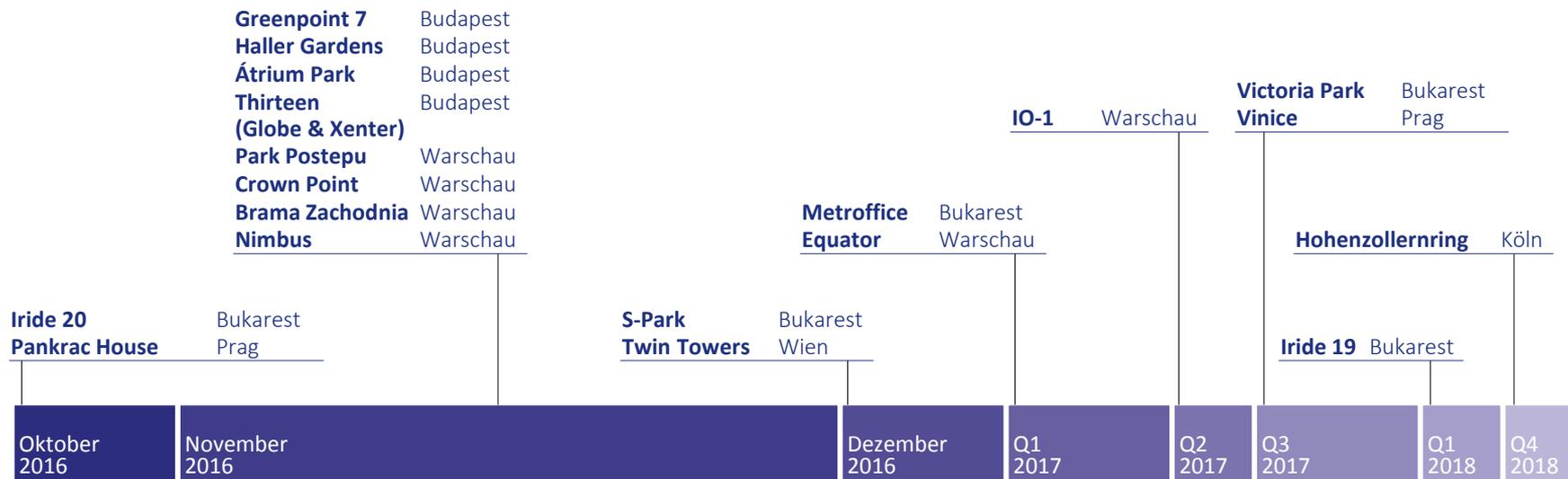
- > **Freundliche Atmosphäre und Service** wie in einem Hotel
- > **Infrastruktur** wie bei Apple und Google
- > **Austausch und Kooperation** wie bei Coworking



ROLL-OUT DER MARKE

20 MYHIVE GEBÄUDE IM ERSTEN SCHRITT

STANDORTENTWICKLUNG



**EIN BÜRO FÜR
MODERNE PERSÖNLICHKEITEN.
LEBENDIG UND
FREUNDLICH.**