

## **IMMOFINANZ expandiert mit STOP SHOP: 57. Retailpark eröffnet, weitere Standorte fixiert**

Die IMMOFINANZ setzt die Expansion ihrer Retailpark-Kette STOP SHOP zügig fort: Heute wurde in der polnischen Stadt Szczytno der 57. Standort eröffnet. Nach Niš in Serbien und Świnoujście in Polen ist das die dritte Projektfertigstellung innerhalb von zwei Monaten. Weitere Standorte stehen bereits fest: Im Frühherbst folgt der nächste STOP SHOP in der serbischen Stadt Valjevo, in Polen laufen bereits die Vorbereitungen für Retailparks in Pultusk und Gdynia. Damit erhöht sich die Anzahl der STOP SHOPS auf 60.

„Mit unserer Marke STOP SHOP setzen wir auf eine rasche Expansion in Zentral- und Osteuropa und bieten unseren Retail-Kunden damit eine breite Marktabdeckung in mehreren Ländern. In den kommenden rund fünf Jahren wollen wir unser STOP SHOP-Portfolio verdoppeln und werden dann mit mehr als 100 Standorten der führende Retailpark-Betreiber in der Region sein“, sagt Oliver Schumy, CEO der IMMOFINANZ.

Der STOP SHOP Szczytno ist der sechste Standort in Polen, verfügt über eine vermietbare Fläche von rund 3.600 m<sup>2</sup> und ist – ebenso wie der STOP SHOP Świnoujście (3.600 m<sup>2</sup>) und der STOP SHOP Niš (13.000 m<sup>2</sup>) – vollvermietet. Zu den Mietern zählen Media Expert, die beiden Schuhgeschäfte Deichmann und CCC, KIK, Martes Sport und Rossmann. In Polen werden derzeit fünf weitere Standorte – darunter die beiden Städte Pultusk und Gdynia – geprüft bzw. vorbereitet. Die einzelnen Projekte sind in unterschiedlichen Stadien, die Fertigstellungen sollen aber noch vor Ende 2017 erfolgen. In Serbien eröffnet in Valjevo nach Čačak und Niš in Kürze der dritte STOP SHOP in diesem Land.

Das Konzept der Marke STOP SHOP basiert auf regionalen Einkaufszentren in zentralen Lagen mit Einzugsgebieten von 30.000 bis ca. 150.000 Einwohnern. Die Retailparks weisen eine vermietbare Fläche von 3.000 m<sup>2</sup> bis zu 15.000 m<sup>2</sup> auf und bieten den Besuchern umfangreiche Parkmöglichkeiten, eine optimale verkehrstechnische Erreichbarkeit und eine hohe Funktionalität durch einen attraktiven Mietermix aus internationalen und nationalen Anbietern.

### **Details zum STOP SHOP-Portfolio**

Das STOP SHOP-Portfolio der IMMOFINANZ umfasst inklusive der jüngsten Eröffnungen 57 Retailparks in sieben Ländern: Ungarn (12 STOP SHOPS), Österreich (11 STOP SHOPS), Slowakei (10 STOP SHOPS), Tschechien (10 STOP SHOPS), Polen (6 STOP SHOPS), Slowenien (6 STOP SHOPS) und Serbien (2 STOP SHOPS).

Auf Basis der Daten vom 31. Jänner 2016 (54 Immobilien) weist das Geschäftsfeld STOP SHOP / Retailpark einen Buchwert von rund EUR 485 Mio. auf. Der Vermietungsgrad beträgt 96,2%, die Bruttomietrendite liegt bei 7,8%.

### **Über die IMMOFINANZ**

*Die IMMOFINANZ ist ein gewerblicher Immobilienkonzern und fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Einzelhandel und Büro in derzeit acht Kernmärkten in Europa: Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien, Polen und Moskau. Zum Kerngeschäft zählen die Bewirtschaftung und die Entwicklung von Immobilien. Das Unternehmen besitzt ein Immobilienvermögen von rund EUR 5,8 Mrd., das sich auf mehr als 380 Objekte verteilt. Das Unternehmen ist an den Börsen Wien (Leitindex ATX) und Warschau gelistet. Weitere Information: <http://www.immofinanz.com>*

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Bettina Schragl

Head of Corporate Communications and Investor Relations

T +43 (0)1 88 090 2290

M +43 (0)699 1685 7290

[communications@immofinanz.com](mailto:communications@immofinanz.com)

[investor@immofinanz.com](mailto:investor@immofinanz.com)