

## **IMMOFINANZ mit neuem Marken- und Webauftritt – Kundenorientierung im Mittelpunkt**

**Unter dem Motto „Space to succeed“ startet die IMMOFINANZ einen neuen Marken- und Internetauftritt. Im Mittelpunkt der Markenphilosophie steht die starke Kunden- und Marktorientierung. Diese spiegelt sich nun auch im erneuerten, modernen Auftritt wider. Das mit einem variablen Rahmen versehene Logo fokussiert den „Raum zum Erfolg“ und verkörpert dabei die Flexibilität des Unternehmens hinsichtlich unterschiedlicher Kundenbedürfnisse.**

„Die IMMOFINANZ versteht sich als Anbieter von maßgeschneiderten Immobilienlösungen, mit denen wir unsere Kunden bei der erfolgreichen Umsetzung ihrer Geschäfte unterstützen. Das kommt nun auch in unserem neuen Leitspruch ‚Space to succeed‘ zum Ausdruck“, erklärt Oliver Schumy, CEO der IMMOFINANZ. „Wir bieten Raum und Umfeld für den Erfolg unserer Einzelhandels- und Büro-Mieter.“

Parallel zum Relaunch der Marke präsentiert sich auch der Internetauftritt der IMMOFINANZ ([www.immofinanz.com](http://www.immofinanz.com)) in einem moderneren und frischeren Design mit starkem Fokus auf aktuelle Nachrichten aus dem Konzern und den Kernländern. Diese Informationen werden Aktionären, Analysten, Medienvertretern und der breiten Öffentlichkeit übersichtlicher und benutzerfreundlicher zur Verfügung gestellt.

Ab Anfang Oktober steht auch eine Investor Relations App für iPhone und Android zur Verfügung, um Interessierte mit den neuesten Informationen zu versorgen. Über diese App können Nachrichten, Aktienkurs, Finanzberichte sowie Präsentationen abgerufen und heruntergeladen werden. Finanztermine der IMMOFINANZ sind via Klick in den persönlichen Kalender übertragbar.

Derzeit besuchen durchschnittlich rund 60.000 User pro Monat die Corporate Website der IMMOFINANZ.

### **Über die IMMOFINANZ**

*Die IMMOFINANZ ist ein gewerblicher Immobilienkonzern und fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Einzelhandel, Büro und Logistik in derzeit acht Kernmärkten in Europa: Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien, Polen und Moskau. Zum Kerngeschäft zählen die Bewirtschaftung und die Entwicklung von Immobilien. Das Unternehmen besitzt ein Immobilienvermögen von rund EUR 6,7 Mrd., das sich auf mehr als 470 Objekte verteilt. Das Unternehmen ist an den Börsen Wien (Leitindex ATX) und Warschau gelistet. Weitere Information: <http://www.immofinanz.com>*

**Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:**

Bettina Schragl

Head of Corporate Communications and Investor Relations

IMMOFINANZ

T +43 (0)1 88 090 2290

M +43 (0)699 1685 7290

[communications@immofinanz.com](mailto:communications@immofinanz.com)

[investor@immofinanz.com](mailto:investor@immofinanz.com)