

IMMOFINANZ mit zweifacher Auszeichnung als stärkste Immobilienmarke Österreichs

Die IMMOFINANZ ist in zwei Kategorien als stärkste Immobilienmarke Österreichs ausgezeichnet worden. Sowohl im Bereich „Asset Manager“ als auch bei „Fonds/Investoren“ ließ der größte heimische Immobilienkonzern die Mitbewerber hinter sich. Das ist das Ergebnis der „Real Estate Brand Value Study“, der größten empirischen Markenwert-Studie der Immobilienwirtschaft. Diese wird vom EUREB-Institute (European Real Estate Brand Institute) seit 2009 jährlich durchgeführt.

2013/14 hat die IMMOFINANZ ihre erste Image- und Markenkampagne ausgerollt. Im Mittelpunkt stand dabei der bekannteste Superheld der Filmgeschichte: Superman und seine bürgerliche Identität Clark Kent. Unter dem Motto „Wenn Clark Kent lieber im Büro bleibt“ wurden das perfekte Büro sowie die Service-Kompetenz des Konzerns in den Mittelpunkt gerückt.

„Wir legen einen starken Fokus auf die Markenbildung in unserem Immobilien-Portfolio – dies reicht von unserer Office-Brand „more than office“ über unsere Shopping-Center-Marken STOP.SHOP. und VIVO! bis zu LOG.IQ, unserer zuletzt ausgerollten Dachmarke im Logistikbereich“, sagt IMMOFINANZ-COO Dietmar Reindl. „Dies hat sich in allen unseren Geschäftsbereichen als Vorteil erwiesen. Auszeichnungen wie diese bestätigen zudem unsere Markenstrategie“.

Über die IMMOFINANZ Group

Die IMMOFINANZ Group ist der führende, börsennotierte, gewerbliche Immobilieninvestor und -entwickler in Zentral- und Osteuropa und ist im Leitindex ATX der Wiener Börse sowie an der Börse Warschau gelistet. Seit seiner Gründung im Jahr 1990 hat das Unternehmen ein hochwertiges Portfolio aufgebaut, mit derzeit mehr als 470 Immobilien und einem Buchwert von rund EUR 6,8 Mrd. Als „Immobilienmaschine“ konzentriert sich das Unternehmen auf die Verzahnung seiner drei Kerngeschäftsbereiche: die Entwicklung nachhaltiger, maßgeschneiderter Topimmobilien in Premiumlagen, die professionelle Bewirtschaftung der Objekte und zyklusoptimierte Verkäufe. Die IMMOFINANZ Group fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Einzelhandel, Büro und Logistik in acht regionalen Kernmärkten: Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien, Polen und Russland. Weitere Information: <http://www.immofinanz.com> / <http://blog.immofinanz.com> / <http://properties.immofinanz.com>

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

MEDIENANFRAGEN

Bettina Schragl

Head of Corporate Communications | Pressesprecherin

IMMOFINANZ Group

T +43 (0)1 88 090 2290

M +43 (0)699 1685 7290

communications@immofinanz.com