

IMMOFINANZ Group bündelt Logistikaktivitäten unter neuer Dachmarke LOG.IQ

Die IMMOFINANZ Group vereint ihre konzernweiten Aktivitäten im Logistikbereich unter der Marke LOG.IQ. Diese umfasst die Standorte der 100%-Tochter Deutsche Lagerhaus (DLG) ebenso wie die Aktivitäten in den osteuropäischen Ländern, die bislang unter LOG Center firmierten. LOG.IQ steht somit für 59 Logistikzentren zwischen Nordsee und Schwarzem Meer. Im Laufe der nächsten Monate werden die Logistikobjekte einem Rebranding unterzogen und erhalten damit die neu designte LOG.IQ-Optik.

„Wir haben unser strategisches Geschäftsfeld Logistik in den vergangenen Jahren konsequent ausgebaut. Mit der Zusammenführung unserer Immobilien unter eine Marke positionieren wir LOG.IQ als konzernweites Logistik-Kompetenzcenter und flankieren damit die Warenströme unserer Kunden mit einer Gesamtkapazität von über 1,1 Millionen Quadratmetern vermietbarer Logistikfläche“, sagt Dietmar Reindl, COO der IMMOFINANZ Group. „Unser Portfolio wird zudem aktuell um Projekte in Gelsenkirchen, Hamburg, Groß-Gerau und Poing (Deutschland) sowie in Bukarest erweitert.“

Der Markenname LOG.IQ steht für „Logistikimmobilien mit IQ“, die flexibel den Marktanforderungen und Kundenwünschen angepasst werden können. Die relevanten Themen der Kunden werden vor Ort abgedeckt – Asset Management, Development, Property Management bis hin zur Objektbuchhaltung gelten dabei als Kernkompetenzen. Insbesondere im Bereich Development werden zukünftig wieder verstärkt kundenorientierte Lösungen angeboten werden. Die Kombination einer sehr guten Branchenvernetzung und Marktpräsenz mit lokalem Know How sowie eine solide Kapitalausstattung sind erfolgsversprechende Grundlagen.

Die IMMOFINANZ Group engagiert sich seit 1991 im Bereich Logistik. Mit Ende Jänner 2015 zählen 59 Bestandsimmobilien zum Portfolio, deren Buchwert EUR 572,6 Mio. beträgt. Wichtigster Logistikmarkt mit über 70% der vermietbaren Flächen bleibt weiterhin Deutschland; gefolgt von Ungarn und Rumänien. Zu den Mietern zählen unter anderem international tätige Unternehmen wie Dachser, Rhenus, Kraftverkehr Nagel, Kühne und Nagel, Fiege, DPD, Lila Logistik, Deutsche Post, UPS, DSV und Nestle.

Weitere Information unter: www.log-iq.com

IMMOFINANZ

G R O U P

Über die IMMOFINANZ Group

Die IMMOFINANZ Group ist der führende, börsennotierte, gewerbliche Immobilieninvestor und -entwickler in Zentral- und Osteuropa und ist im Leitindex ATX der Wiener Börse sowie an der Börse Warschau gelistet. Seit seiner Gründung im Jahr 1990 hat das Unternehmen ein hochwertiges Portfolio aufgebaut, mit derzeit mehr als 470 Immobilien und einem Buchwert von rund EUR 6,8 Mrd. Als „Immobilienmaschine“ konzentriert sich das Unternehmen auf die Verzahnung seiner drei Kerngeschäftsbereiche: die Entwicklung nachhaltiger, maßgeschneiderter Topimmobilien in Premiumlagen, die professionelle Bewirtschaftung der Objekte und zyklusoptimierte Verkäufe. Die IMMOFINANZ Group fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Einzelhandel, Büro und Logistik in acht regionalen Kernmärkten: Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien, Polen und Russland. Weitere Information: <http://www.immofinanz.com> / <http://blog.immofinanz.com> / <http://properties.immofinanz.com>

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

MEDIENANFRAGEN

Bettina Schragl

Head of Corporate Communications | Pressesprecherin

IMMOFINANZ Group

T +43 (0)1 88 090 2290

M +43 (0)699 1685 7290

communications@immofinanz.com

INVESTOR RELATIONS

Stefan Schönauer

Head of Corporate Finance & Investor Relations

IMMOFINANZ Group

T +43 (0)1 88 090 2312

M +43 (0)699 1685 7312

investor@immofinanz.com