

IMMOFINANZ Group erweitert STOP.SHOP.-Portfolio in Slowenien und Tschechien

Die IMMOFINANZ Group treibt die Expansion ihrer erfolgreichen Fachmarktkette STOP.SHOP. voran: Ende Dezember wurden fünf bestehende Gewerbeparks – vier in Slowenien und einer in Tschechien – erworben. Der Kaufpreis beläuft sich auf insgesamt rund EUR 26 Mio. Im Laufe des ersten Halbjahres 2014 werden die vollvermieteten Märkte einem Rebranding unterzogen: Sie erhalten die charakteristische STOP.SHOP.-Optik und erweitern damit das bestehende STOP.SHOP.-Portfolio um rund 19.000 m² vermietbare Fläche auf rund 335.000 m².

„Die Zukäufe stellen für uns eine sehr gute Ergänzung unseres STOP.SHOP.-Portfolios in Tschechien und Slowenien dar. Die guten Lagen, die Erfolgsbilanz aller Standorte, die günstige Konkurrenzsituation vor Ort und der klassische, gute Mietermix sprechen für diese beiden, auch preislich attraktiven, Investitionsmöglichkeiten“, sagt Eduard Zehetner, CEO der IMMOFINANZ Group.

Das erworbene Paket in Slowenien umfasst vier Objekte in etablierten Retail-Lagen der Städte Celje, Velenje, Domzale und Postojna. Verkäufer ist ein Fonds von Pramerica Real Estate Investors. Das slowenische Fachmarkt-Portfolio der IMMOFINANZ Group umfasst damit sechs Standorte. Beim Ankauf in Tschechien handelt es sich um einen neuwertigen Gewerbepark in Kladno, einer ca. 30 km nordwestlich von Prag gelegenen Stadt mit 70.000 Einwohnern. Verkäufer ist hier die Strasser Immobilien Gruppe. In Tschechien wächst die Marke STOP.SHOP. damit auf zehn Filialen.

Alle fünf neuen Objekte sind zu 100% vermietet und verfügen über einen attraktiven Mietermix – u. a. Deichmann, Takko, Müller oder JYSK als etablierte Ankermieter, die bereits in anderen STOP.SHOP.s präsent sind.

Auch in Polen expandiert die IMMOFINANZ Group mit ihrer Retail-Fachmarktkette: Im November 2013 wurde in Mława der zweite polnische STOP.SHOP. eröffnet, im ersten Halbjahr 2014 folgt in Ketrzyn ein weiterer. Bei beiden handelt es sich um reine Eigenddevelopments. Zukünftig sind in Polen noch zehn zusätzliche STOP.SHOP.s geplant.

Das flexible Konzept der Marke STOP.SHOP. basiert auf regionalen Einkaufszentren in zentralen Lagen mit Einzugsgebieten von 30.000 – 150.000 Einwohner. Die vermietbaren Flächen reichen von 2.500 m² bis zu 15.000 m² und bieten den Besuchern ausreichend Parkplatzmöglichkeiten, eine optimale verkehrstechnische Erreichbarkeit und eine hohe Funktionalität durch einen attraktiven Mietermix aus internationalen und nationalen Anbietern. Inklusive der neuen Standorte umfasst das STOP.SHOP.-Portfolio 52 Fachmarktzentren in sechs Ländern.

Über die IMMOFINANZ Group

Die IMMOFINANZ Group zählt zu den führenden börsennotierten Immobilieninvestoren und -entwicklern in Europa und ist im Leitindex ATX der Wiener Börse sowie an der Börse Warschau gelistet. Seit seiner Gründung im Jahr 1990 hat das Unternehmen ein hochwertiges Portfolio aufgebaut, mit derzeit mehr als 1.600 Immobilien und einem Buchwert von rund EUR 10,1 Mrd. Als „Immobilienmaschine“ konzentriert sich das Unternehmen auf die Verzahnung seiner drei Kerngeschäftsbereiche: die Entwicklung nachhaltiger, maßgeschneiderter Topimmobilien in Premiumlagen, die professionelle Bewirtschaftung der Objekte und zyklusoptimierte Verkäufe. Die IMMOFINANZ Group fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Einzelhandel, Büro, Logistik und Wohnen in acht regionalen Kernmärkten: Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien, Polen und Russland.

Weitere Information: <http://www.immofinanz.com> | <http://blog.immofinanz.com> | <http://properties.immofinanz.com>

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

MEDIENANFRAGEN

Bettina Schragl

Head of Corporate Communications | Pressesprecherin

IMMOFINANZ Group

T +43 (0)1 88 090 2290

M +43 (0)699 1685 7290

communications@immofinanz.com

INVESTOR RELATIONS

Stefan Schönauer

Head of Corporate Finance & Investor Relations

IMMOFINANZ Group

T +43 (0)1 88 090 2312

M +43 (0)699 1685 7312

investor@immofinanz.com