

Silesia City Center der IMMOFINANZ Group unter Europas besten Einkaufszentren

Das Silesia City Center der IMMOFINANZ Group zählt zu den Gewinnern der diesjährigen ICSC European Shopping Center Awards 2013. Das International Council of Shopping Centers ist die führende globale Branchenvereinigung, die jährlich die besten Retail-Developments kürt.

Silesia City Center erhielt die Auszeichnung in der Kategorie „Refurbishments and/or Expansion“. Die Awards, die am Mittwoch in Stockholm verliehen wurden, gehören zu den prestigeträchtigsten in der Branche. Die als Eigendevlopment realisierte Erweiterung des Shopping Centers in Kattowitz wurde im Oktober 2011 eröffnet. Mit einer Verkaufsfläche von rund 89.000 m² und knapp 340 Shops ist das Silesia City Center Marktführer in Schlesien und zählt zu den Top-5-Einkaufszentren in Polen.

„Unsere Entscheidung für die Erweiterung des Silesia City Center erwies sich nicht nur unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten als goldrichtig. Die Auszeichnung beweist, dass wir in punkto Qualitätsstandards und Design beispielhaft für die gesamte Branche sind“, freut sich IMMOFINANZ-CEO Eduard Zehetner. „Unser Schwerpunkt im Einzelhandel liegt auf dem Geschäftsfeld Quality Shopping Center, unser nächstes Projekt dieser Art wird derzeit mit Tarasy Zamkowe in Lublin realisiert. Durch die hohe Retail-Kompetenz und starke internationale Vernetzung ist die IMMOFINANZ Group in der Lage, in diesem Bereich nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu generieren.“

Die Jury der ICSC Awards strich in ihrer Begründung u.a. die Architektur der Erweiterung und den Mix internationaler Mieter hervor. Im neuen Teil des Shopping Centers wurde mit Stereotypen gebrochen, das Design vereint sowohl traditionelle als auch moderne Elemente. Zu den größten Mietern zählen Saturn, Cinema City, Van Graaf, Tesco, C&A, H&M, Zara und Pure Health and Fitness.

Über die IMMOFINANZ Group

Die IMMOFINANZ Group zählt zu den führenden börsennotierten Immobilieninvestoren und -entwicklern in Europa und ist im Leitindex ATX der Wiener Börse gelistet. Seit seiner Gründung im Jahr 1990 hat das Unternehmen ein hochwertiges Portfolio aufgebaut, mit derzeit mehr als 1.810 Immobilien und einem Buchwert von rund EUR 10,49 Mrd. Als „Immobilienmaschine“ konzentriert sich das Unternehmen auf die Verzahnung seiner drei Kerngeschäftsbereiche: die Entwicklung nachhaltiger, maßgeschneiderter Topimmobilien in Premiulagen, die professionelle Bewirtschaftung der Objekte und zyklusoptimierte Verkäufe. Ein aktives und dezentrales Asset Management sorgt für eine Steigerung der Mieterträge und gleichzeitig für die Reduktion von Leerständen. Die aus Verkäufen erwirtschafteten liquiden Mittel reinvestiert die Immobiliengesellschaft in neue Entwicklungsprojekte und hält so die Maschine am Laufen. Ziel ist, mit einem klar definierten, standardisierten und industrialisierten Prozess mehr Profitabilität entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu generieren. Die IMMOFINANZ Group fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Einzelhandel, Büro, Logistik und Wohnen in acht regionalen Kernmärkten: Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien, Polen und Russland. Weitere Information: <http://www.immofinanz.com> | <http://blog.immofinanz.com> | <http://properties.immofinanz.com>

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

MEDIENANFRAGEN

Bettina Schragl

Head of Corporate Communications | Pressesprecherin

IMMOFINANZ Group

T +43 (0)1 88 090 2290

M +43(0)699 1685 7290

communications@immofinanz.com

INVESTOR RELATIONS

Stefan Schönauer

Head of Corporate Finance & Investor Relations

IMMOFINANZ Group

T +43 (0)1 88 090 2312

M +43 (0)699 1685 7312

investor@immofinanz.com