

IMMOFINANZ Group mit Vermietungserfolgen in Ungarn: H&M entscheidet sich für STOP.SHOP.

Die IMMOFINANZ Group hat im Retail-Segment in Ungarn mit H&M einen neuen Großmieter gewonnen und zwei langfristige Neuvermietungen abgeschlossen: Die international tätige Modekette ist damit auf rund 3.000 m² Nutzfläche in zwei ungarischen STOP.SHOP.-Fachmärkten präsent. Sowohl am Standort Budapest Obuda (1.650 m²) als auch in Erd (1.419 m²) umfasst die Anmietung zwei Geschoße, beide H&M Shops werden noch im März eröffnet. Weitere H&M Filialen im ungarischen STOP.SHOP.-Portfolio sind bis Herbst 2014 geplant.

„Trotz der herausfordernden Marktlage in Ungarn punkten wir im Neuvermietungsgeschäft – das spricht für die Attraktivität des Retailkonzepts STOP.SHOP. und das professionelle Asset Management“, sagt Eduard Zehetner, CEO der IMMOFINANZ Group. „Internationale Handelsketten vertrauen auf unsere Expertise, Verlässlichkeit und das Netzwerk der IMMOFINANZ Group. Die STOP.SHOP.s laufen in CEE bereits seit zehn Jahren sehr erfolgreich. Ziel ist, die Marke weiter zu stärken: Erst im Herbst des vergangenen Jahres haben wir sie nach Österreich gebracht, die weitere Expansion nach Polen ist in Vorbereitung.“

Im laufenden Geschäftsjahr bereits 14.000 m² neu vermietet

Über die beiden Vermietungen hinaus konnte die IMMOFINANZ Group im laufenden Geschäftsjahr bis dato rund 14.000 m² an ungarischen Einzelhandelsflächen neu vermieten. Zu den Mietern zählen neben nationalen Firmen auch namhafte internationale Unternehmen wie Deichmann, DM und Fressnapf. Unter Berücksichtigung der zwei bevorstehenden Eröffnungen steigt der Auslastungsgrad in der Assetklasse Retail in Ungarn auf knapp 89%.

Das STOP.SHOP.-Konzept

Das Retail-Konzept STOP.SHOP. wurde im Jahre 2002 ins Leben gerufen und hat sich im zentraleuropäischen Raum seit damals bewährt. Die Fachmärkte überzeugen mit ihren einheitlichen Qualitätsstandards, ihrer Zweckmäßigkeit und dem hohen Wiedererkennungswert. Die IMMOFINANZ Group arbeitet als Betreiber kontinuierlich an der Weiterentwicklung und Verbesserung ihrer STOP.SHOP.s, die sich alle in unmittelbarer Nähe zu großen, renommierten Supermärkten befinden. Als Standorte werden Lagen in unmittelbarer Nähe zu Ballungszentren mit Einzugsgebieten von 30.000 bis 150.000 Einwohnern ausgewählt. Das gewährleistet den Mietern eine entsprechend hohe und gleichbleibende Besucherfrequenz. Durch den attraktiven und breiten Mix an Geschäften ermöglicht STOP.SHOP. den Kunden ein effizientes und zufriedenstellendes Shopperlebnis.

12 STOP.SHOP.s in Ungarn, 43 in Zentraleuropa

Aktuell ist die IMMOFINANZ Group in Ungarn mit 12 STOP.SHOP.-Fachmärkten auf einer vermietbaren Nutzfläche von 114.000 m² vertreten. Zudem umfasst das Portfolio 31 weitere Fachmärkte in fünf Ländern des CEE-Raumes: neun davon in Tschechien, zehn in der Slowakei, einen in Polen, zwei in Slowenien und seit Oktober 2012 auch neun in Österreich. Für die nächsten Jahre ist eine weitere Expansion der Marke mit Schwerpunkt auf den polnischen Markt geplant.

Über die IMMOFINANZ Group

Die IMMOFINANZ Group zählt zu den führenden börsennotierten Immobilieninvestoren und -entwicklern in Europa und ist im Leitindex ATX der Wiener Börse gelistet. Seit seiner Gründung im Jahr 1990 hat das Unternehmen ein hochwertiges Portfolio aufgebaut mit derzeit mehr als 1.820 Immobilien und einem Buchwert von rund EUR 10,51 Mrd. Als „Immobilienmaschine“ konzentriert sich das Unternehmen auf die Verzahnung seiner drei Kerngeschäftsbereiche: die Entwicklung nachhaltiger, maßgeschneiderter Topimmobilien in Premiumlagen, die professionelle Bewirtschaftung der Objekte und zyklusoptimierte Verkäufe. Ziel ist, mit einem klar definierten, standardisierten und industrialisierten Prozess mehr Profitabilität entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu generieren. Die IMMOFINANZ Group fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Einzelhandel, Büro, Logistik und Wohnen in acht regionalen Kernmärkten: Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien, Polen und Russland. Weitere Information: www.immofinanz.com

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

MEDIENANFRAGEN

Bettina Schragl

Head of Corporate Communications | Pressesprecherin

IMMOFINANZ Group

T +43 (0)1 88 090 2290

M +43(0)699 1685 7290

communications@immofinanz.com

INVESTOR RELATIONS

Stefan Schönauer

Head of Corporate Finance & Investor Relations

IMMOFINANZ Group

T +43 (0)1 88 090 2312

M +43 (0)699 1685 7312

investor@immofinanz.com