

IMMOFINANZ Group erweitert Web-Auftritt: Informationen und Fotos zu über 1.600 Immobilien online

Die IMMOFINANZ Group hat ihren Auftritt im Internet um die Plattform <http://properties.immofinanz.com> erweitert. Diese bietet eine umfassende Darstellung aller Immobilien des Konzerns. Damit setzt das Unternehmen europaweit einen neuen Maßstab und erhöht die Transparenz gegenüber Investoren, Kunden, Mitarbeitern und allen an der IMMOFINANZ Group Interessierten.

„Transparenz ist uns ein besonderes Anliegen. Ab sofort ist ein detaillierter Blick auf jede einzelne Immobilie möglich. Damit werden unsere Assets leichter greifbar, wir verbessern den Bezug der Stakeholder zu unserem Produkt: den Immobilien“, sagt Eduard Zehetner, CEO der IMMOFINANZ Group. „Besonders stolz sind wir darauf, ein wirklich innovatives Tool geschaffen zu haben, mit dem wir uns vom Markt abheben.“

Die Informationen zu den über 1.600 Bestandsobjekten und ausgewählten Entwicklungsprojekten sind vielseitig abrufbar: in Landkartenform oder als Liste, gesplittet nach Ländern und/oder Assetklassen. Die Detailansicht der Objekte bietet kurze Beschreibungen der jeweiligen Immobilien inklusive Adresse und Kontaktdaten zum Asset Management, Factsheets zum Download sowie Fotos. Die Inhalte stehen zudem in allen acht Sprachen der IMMOFINANZ-Kernmärkte zur Verfügung. Die Plattform ist auch via www.immofinanz.com unter dem Menüpunkt „Unsere Immobilien“ erreichbar.

Über die IMMOFINANZ Group

Die IMMOFINANZ Group zählt zu den führenden börsennotierten Immobilieninvestoren und -entwicklern in Europa und ist im Leitindex ATX der Wiener Börse gelistet. Seit seiner Gründung im Jahr 1990 hat das Unternehmen ein hochwertiges Portfolio aufgebaut mit derzeit mehr als 1.820 Immobilien und einem Buchwert von rund EUR 10,51 Mrd. Als „Immobilienmaschine“ konzentriert sich das Unternehmen auf die Verzahnung seiner drei Kerngeschäftsbereiche: die Entwicklung nachhaltiger, maßgeschneiderter Topimmobilien in Premiumlagen, die professionelle Bewirtschaftung der Objekte und zyklusoptimierte Verkäufe. Ein aktives und dezentrales Asset Management sorgt für eine Steigerung der Mieterträge und gleichzeitig für die Reduktion von Leerständen. Die aus Verkäufen erwirtschafteten liquiden Mittel reinvestiert die Immobiliengesellschaft in neue Entwicklungsprojekte und hält so die Maschine am Laufen. Ziel ist, mit einem klar definierten, standardisierten und industrialisierten Prozess mehr Profitabilität entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu generieren. Die IMMOFINANZ Group fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Einzelhandel, Büro, Logistik und Wohnen in acht regionalen Kernmärkten: Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien, Polen und Russland. Weitere Information: www.immofinanz.com

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

MEDIENANFRAGEN

Bettina Schragl

Head of Corporate Communications | Pressesprecherin

IMMOFINANZ Group

T +43 (0)1 88 090 2290

M +43(0)699 1685 7290

communications@immofinanz.com

INVESTOR RELATIONS

Stefan Schönauer

Head of Corporate Finance & Investor Relations

IMMOFINANZ Group

T +43 (0)1 88 090 2312

M +43 (0)699 1685 7312

investor@immofinanz.com