



UNSERE MARKEN &
UNSER PORTFOLIO

OUR BRANDS & OUR PORTFOLIO

INHALT

UNSERE MARKEN	6
myhive	6
STOP SHOP	10
VIVO!	14
LÄNDERÜBERBLICK	18
Österreich	20
Deutschland	32
Polen	42
Slowakei	54
Ungarn	60
Rumänien	68
Tschechien	74
Serbien & Slowenien	82
Impressum	88

CONTENT

OUR BRANDS	6
myhive	6
STOP SHOP	10
VIVO!	14
COUNTRIES AT A GLANCE	18
Austria	20
Germany	32
Poland	42
Slovakia	54
Hungary	60
Romania	68
Czech Republic	74
Serbia & Slovenia	82
Imprint	88

Mit einem Immobilienportfolio von über EUR 4 Mrd. zählen wir zu den größten Unternehmen am Gewerbeimmobilienmarkt in Kontinentaleuropa. Unser Büro- und Einzelhandelsportfolio verteilt sich auf stabile Märkte in Westeuropa sowie auf stärker wachsende osteuropäische Länder. Unsere klar definierten Marken – myhive für den Bürobereich, STOP SHOP für Retail Parks und VIVO! für unsere Einkaufszentren – stehen dabei für hohe Qualität und einen hohen Standardisierungsgrad. Neben professioneller Immobilienbewirtschaftung liegt unser Schwerpunkt auf wertschaffendem Wachstum durch eigene Projektentwicklungen und Akquisitionen. Immer mit dem Ziel, unser Bestandsvermögen und den nachhaltigen Cashflow zu stärken sowie eine nachhaltige Ausschüttungspolitik sicherzustellen.

With a property portfolio of more than EUR 4 billion, we are one of the largest companies on the commercial real estate market in Continental Europe. Our office and retail portfolio covers stable markets in Western Europe as well as faster growing countries in Eastern Europe. Our clearly defined brands – myhive for the office sector, STOP SHOP for retail parks and VIVO! for our shopping centers – stand for top quality and a high degree of standardisation. In addition to professional property management, we focus on value-creating growth through our own development projects and acquisitions – always with the goal of improving our standing investments, strengthening our sustainable cash flow and safeguarding a sustainable dividend policy.

153

ANZAHL DER BESTANDSIMMOBILIEN STANDING INVESTMENTS

Unsere Bestandsimmobilien sind mit einem Anteil von rund 85% am Gesamtimmobilienportfolio der wichtigste Ertragsbringer. Sie verteilen sich auf sieben Kernmärkte in der Europäischen Union.

Standing investments represent roughly 85% of the total property portfolio and are our most important earnings driver. These properties are located in seven core markets in the European Union.

3.8

BUCHWERT IN MRD. EUR CARRYING AMOUNT IN EUR BILLION

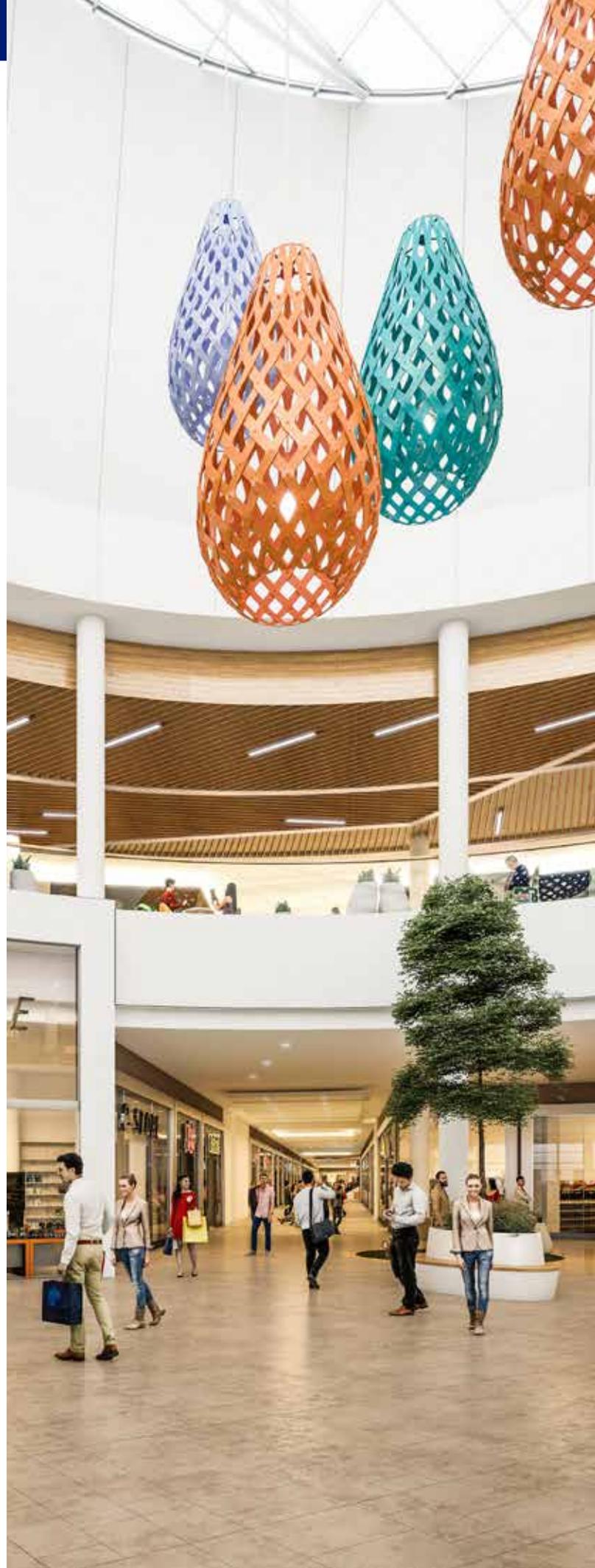
Gemessen am Buchwert, befinden sich rund 44,5% unseres Bestandsportfolios in Österreich, Deutschland und Polen.

Based on the carrying amount, approx. 44.5% of our standing investment portfolio is located in Austria, Germany and Poland.

94.9

VERMIETUNGSGRAD IN % OCCUPANCY RATE IN %

Die Bindung bestehender und die Gewinnung neuer Mieter stehen im Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit. Strengthening ties with existing tenants and acquiring new tenants are the main focus of our daily activities.



Wir haben unser Immobilienportfolio konsequent auf Marken ausgerichtet. Diese sind ein Qualitätsversprechen an unsere Kunden und schaffen Vertrauen. Der hohe Standardisierungsgrad verspricht einen hohen Wiedererkennungswert am Markt, bringt Kosteneinsparungen und ist somit ein Wettbewerbsvorteil.

Our real estate portfolio is focused on brands. They represent a quality promise to our customers and create trust. A high level of standardisation forms the basis for strong market recognition, brings cost savings and, consequently, is a competitive advantage.



UNSERE MARKEN

myhive



OUR BRANDS

myhive

Ein Büro muss nicht nur passen, es muss sich anpassen. Mit unserer internationalen Büromarke myhive setzen wir auf innovative Office-Konzepte, die auf die Bedürfnisse unserer Mieter eingehen. myhive-Büros punkten mit zahlreichen Serviceleistungen, bester Infrastruktur und bieten Raum für ein kommunikatives und lebendiges Miteinander der Mieter. Das reicht vom freundlichen Welcome Desk über exklusive Mieter-Lounges bis zu regelmäßigen Networking-Veranstaltungen sowie gemeinsame Sport- und Teamaktivitäten. Unsere Community Manager organisieren den standortübergreifenden Austausch der Mieter, erkennen Kooperationsmöglichkeiten und vermitteln Kontakte.

An office not only needs to be the right place to work, it should also offer much more. Our international office brand – myhive – places top priority on innovative office concepts that meet our tenants' needs. myhive offices stand for a wide range of services and excellent infrastructure as well as space for communicative and lively interaction between tenants. A friendly welcome desk and exclusive tenant lounges as well as regular networking events and joint sport and team activities are part of the standard features. Our community managers organise professional exchanges between the tenants in various myhive locations, identify opportunities for cooperation and arrange contacts.

www.myhive-offices.com



22

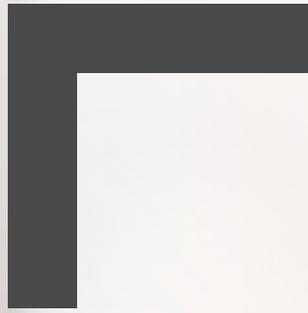
ANZAHL DER
BESTANDSIMMOBILIEN
STANDING INVESTMENTS

1,098.5

BUCHWERT BESTAND
CARRYING AMOUNT
STANDINGS
IN MEUR

92.3

VERMIETUNGSGRAD
OCCUPANCY RATE
IN %



myhive

”

Unsere Mitarbeiter sollen sich in unserem Office rundum wohlfühlen. Das myhive-Konzept mit seinen vielfältigen Benefits und Services passt perfekt zu dieser Unternehmensphilosophie.

We want our employees to feel well in our offices. The myhive concept with its many different benefits and services fits perfectly with this corporate philosophy.

“

Bettina Augeneder,
Human Resources Director,
Coca-Cola HBC Austria



myhive – BÜROS ZUM WOHLFÜHLEN UND NETWORKEN

myhive – OFFICES FOR A COMFORTABLE
FEELING AND GOOD NETWORKING

myhive

STANDORTE NACH LÄNDERN LOCATIONS BY COUNTRY

POLEN POLAND 7

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm approx. 141,000

ÖSTERREICH AUSTRIA 4

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm approx. 108,000

UNGARN HUNGARY 5

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm approx. 114,000

RUMÄNIEN ROMANIA 3

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm approx. 65,000

SLOWAKEI SLOVAKIA 2

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm approx. 36,000

TSCHECHIEN CZECH REPUBLIC 1

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm approx. 19,000



Unsere Büros erfüllen die Erwartungen an ein modernes Arbeitsumfeld. Mit myhive schaffen wir ein freundliches und lebendiges Ambiente und offerieren zahlreiche Service-Dienstleistungen für Multi-Tenant-Gebäude. Folgende Merkmale sind charakteristisch für unsere myhive-Bürogebäude:

- > Hotelinspiriertes Design
- > Aufmerksamer Service
- > Vielseitige Infrastruktur
- > Internationale Community

Über 482.000 m² an vermietbaren Flächen

Our offices meet all the expectations of a modern working environment. With myhive, we create a friendly and lively atmosphere combined with numerous services for multi-tenant buildings. The following features are characteristic for our myhive office buildings:

- > Hotel-inspired design
- > Attentive service
- > Versatile infrastructure
- > International community

Over 482,000 sqm of rentable space

UNSERE MARKEN *STOP SHOP*



OUR BRANDS *STOP SHOP*

STOP SHOP ist unsere Marke für Retail Parks in Zentral- und Osteuropa. Sie sind der sympathische und praktische Nahversorger mit einem Einzugsgebiet von 30.000 bis 150.000 Einwohnern und bieten ein breites Warenangebot zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit ihrer verkehrstechnisch guten Lage und umfangreichen Parkmöglichkeiten sprechen sie preisbewusste „Smart Shopper“ an, die bequeme Erreichbarkeit schätzen.

STOP SHOP is our brand for retail parks in Central and Eastern Europe. These likeable and convenient local suppliers are located in catchment areas of 30,000 to 150,000 residents and offer a broad range of products with good value for money. With efficient transport connections as well as extensive parking, they concentrate on price-conscious “smart shoppers” who value easy accessibility.

www.stop-shop.com



80

ANZAHL DER
BESTANDSIMMOBILIEN
STANDING INVESTMENTS

802.6

BUCHWERT BESTAND
CARRYING AMOUNT
STANDINGS
IN MEUR

98.7

VERMIETUNGSGRAD
OCCUPANCY RATE
IN %

**STOP
SHOP**

”

Hier können wir unseren gesamten Familieneinkauf zu attraktiven Preisen erledigen und es ist leicht erreichbar. Ganz wichtig: Die Kinder haben Spaß dabei.

Here we can take care of the entire family's shopping needs at attractive prices and drive right up to the front door. And what's also important: The children always have a good time.

“

DIE ENGE ZUSAMMENARBEIT MIT BEKANNTEN RETAIL-MARKEN SCHAFFT EINE WIN-WIN-SITUATION

CLOSE COOPERATION WITH WELL-KNOWN RETAIL BRANDS
CREATES A WIN-WIN SITUATION

STOP SHOP STANDORTE NACH LÄNDERN LOCATIONS BY COUNTRY

POLEN POLAND 7

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm **approx. 40,000**

TSCHECHIEN CZECH REPUBLIC 10

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm **approx. 67,000**

SLOWAKEI SLOVAKIA 16

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm **approx. 112,000**

ÖSTERREICH AUSTRIA 13

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm **approx. 60,000**

UNGARN HUNGARY 14

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm **approx. 136,000**

SLOWENIEN SLOVENIA 9

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm **approx. 52,000**

KROATIEN CROATIA 1

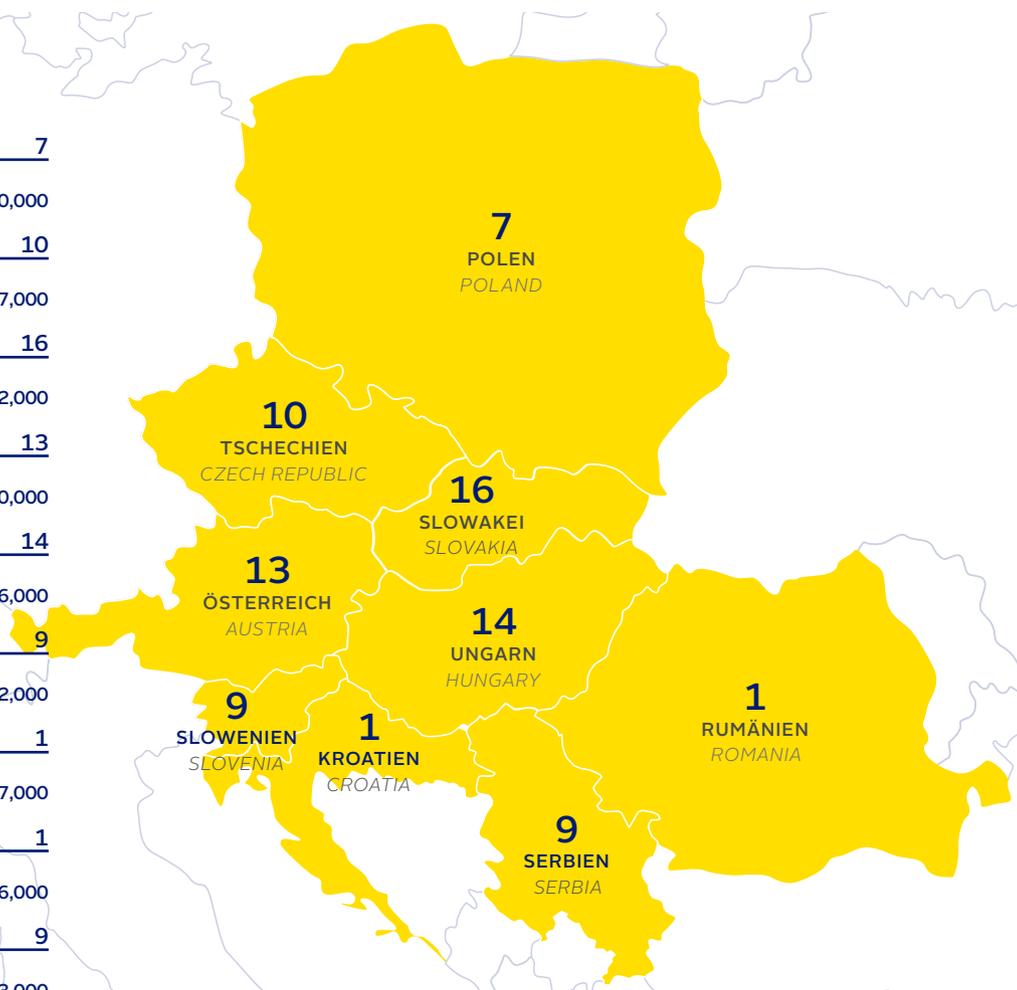
Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm **approx. 7,000**

RUMÄNIEN ROMANIA 1

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm **approx. 6,000**

SERBIEN SERBIA 9

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm **approx. 83,000**



Der Erfolg der Marke STOP SHOP basiert auf einem standardisierten Zugang, der auf fünf Säulen beruht:

- > Eine vermietbare Fläche je Standort von ca. 8.000 bis 15.000 m²
- > Gute Verkehrsanbindung
- > Viele Parkplätze
- > Hohe Funktionalität mit einem attraktiven Mietermix aus internationalen und nationalen Einzelhändlern
- > Hoher Wiedererkennungswert durch architektonische Merkmale wie offene Bauweise und Allgemeinflächen mit Vordach

Über 564.000 m² an vermietbaren Flächen

The success of the STOP SHOP brand is based on a standardised five-point approach:

- > Approx. 8,000 to 15,000 sqm of rentable space at each location
- > Good traffic connections
- > Sufficient parking spaces
- > High functionality with an attractive tenant mix of international and national retailers
- > High recognition value through architectonic features like open design and common areas with a canopy construction

Over 564,000 sqm of rentable space

UNSERE MARKEN VIVO!



OUR BRANDS VIVO!

Better shopping – better life – VIVO! ist unsere Marke für Shopping Center. Diese sind für Städte mit einem Einzugsgebiet von mindestens 200.000 Einwohnern konzipiert und punkten mit starken Ankermietern und einem attraktiven Branchenmix aus internationalen und lokalen Anbietern. VIVO! verknüpft das Einkaufen mit einem Erlebnisfaktor und richtet sich an die gesamte Familie. Die Shopping Center sind meist eingeschossig gebaut und haben einen hohen Wiedererkennungswert.

Better shopping – better life – VIVO! is our shopping center brand. It is designed for cities with a catchment area of at least 200,000 residents and highlighted by strong anchor tenants and an attractive mix of international and local retailers. VIVO! makes shopping a special experience for the entire family. These shopping centers are normally single-storey and have a high recognition value.

www.vivo-shopping.com



10

ANZAHL DER
BESTANDSIMMOBILIEN
STANDING INVESTMENTS

658.1

BUCHWERT BESTAND
CARRYING AMOUNT
STANDINGS
IN MEUR

95.4

VERMIETUNGSGRAD
OCCUPANCY RATE
IN %



Modernes Ambiente, hohe Standardisierung und beste Betreuung: Die VIVO! Shopping Center sind – wie auch die STOP SHOPS – für uns der ideale Partner für weiteres Wachstum im CEE-Raum.

A modern atmosphere, high standardisation and first-class support: The VIVO! shopping centers – just like the STOP SHOPS – are the ideal partner for our further expansion in the CEE region.



Magdalena Nazarewicz,
Expansion Director PEPCO
Poland



VIVO! ERÖFFNET MITTELGROSSEN STÄDTEN IN ZENTRAL- UND OSTEUROPA EINE NEUE QUALITÄT DES EINKAUFENS

VIVO! RAISES SHOPPING TO A NEW LEVEL

FOR MEDIUM-SIZED CITIES IN CENTRAL AND EASTERN EUROPE

VIVO! STANDORTE NACH LÄNDERN LOCATIONS BY COUNTRY

POLEN POLAND 4

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm **approx. 110,000**

TSCHECHIEN CZECH REPUBLIC 1

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm **approx. 24,000**

SLOWAKEI SLOVAKIA 1

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm **approx. 25,000**

RUMÄNIEN ROMANIA 4

Vermietbare Fläche in m²
Rentable space in sqm **approx. 146,000**



VIVO! ist das unkomplizierte Shopperlebnis für die ganze Familie. Die Einkaufszentren weisen eine meist eingeschossige Bauweise mit standardisiertem Design und modernem Ambiente auf. Sie bieten einen ausgewogenen Branchenmix und starke Ankermieter, moderne Food Courts sowie umfangreiche Dienstleistungen und Entertainment. Weitere charakteristische Merkmale sind:

- > Eine vermietbare Fläche ab 17.000 m²
- > Viele Parkplätze
- > Fokus auf Einkaufserlebnis mit Freizeitcharakter
- > Internationale Retail-Konzepte und lokale Einzelhändler
- > Die Zielgruppe und ihre Bedürfnisse stehen im Zentrum

Über 305.000 m² an vermietbaren Flächen

VIVO! offers a unique shopping experience for the whole family. The VIVO! shopping centers are generally single-level buildings with a standardised design and modern ambience. They offer a varied tenant mix, modern dining options as well as extensive services and entertainment. Other characteristic features include:

- > Rentable space of 17,000 sqm or more
- > Sufficient parking spaces
- > Combination of shopping enjoyment with a leisure character
- > International retail concepts and local retailers
- > Focus on the target group and their needs

Over 305,000 sqm of rentable space

UNSER PORTFOLIO LÄNDERÜBERBLICK

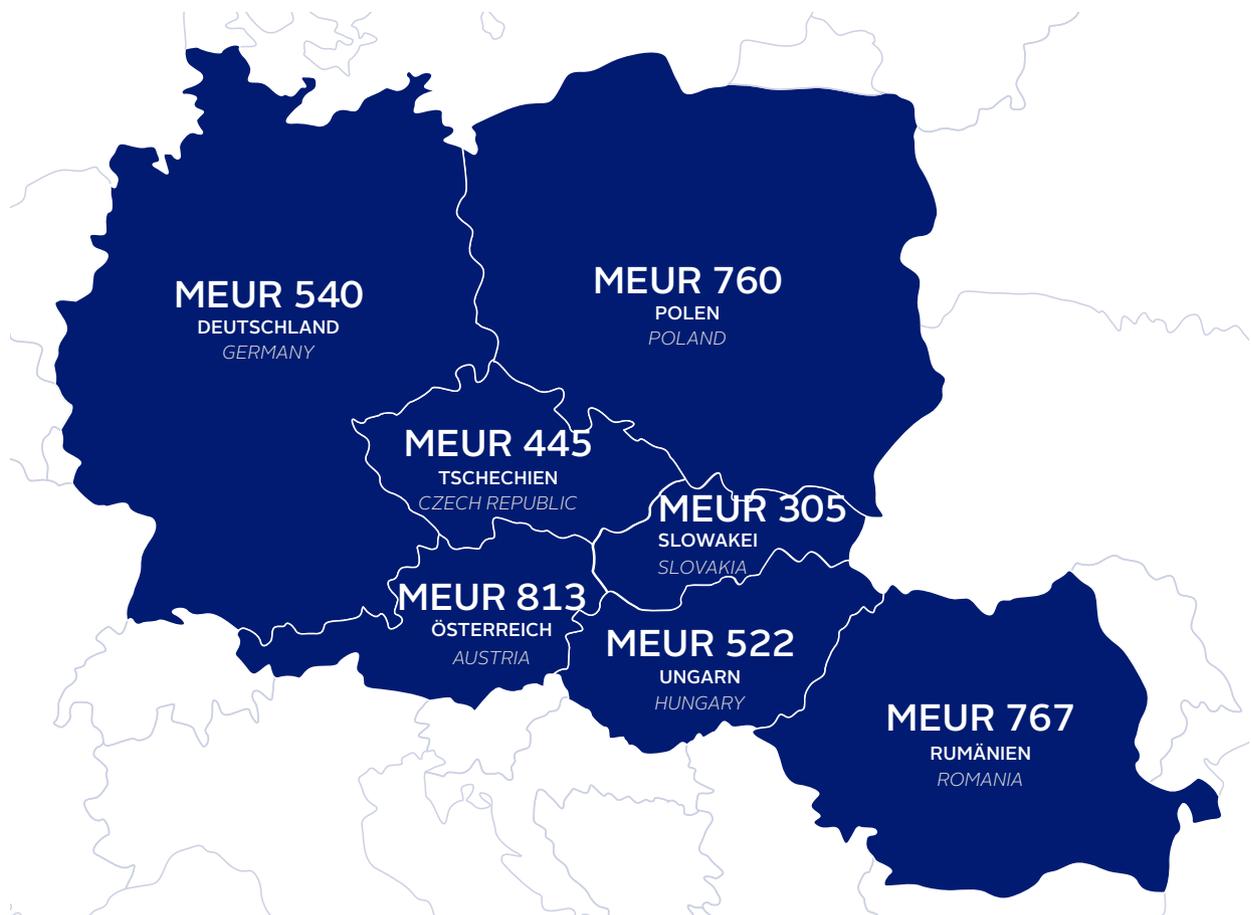
OUR PORTFOLIO COUNTRIES AT A GLANCE

Unsere Kernmärkte sind Österreich, Deutschland, Polen, Rumänien, Ungarn, Tschechien und die Slowakei. Im Bürobereich konzentrieren wir uns ausschließlich auf die Hauptstädte unserer Kernländer sowie die großen Bürostädte in Deutschland. Im Einzelhandelsbereich fokussieren wir mittelgroße und kleinere Städte, weil wir für diese mit unseren Retail Parks STOP SHOP und unseren Einkaufszentren VIVO! genau die richtigen Produkte hinsichtlich Kaufkraft und Einzugsgebiet geschaffen haben.

Our core markets are Austria, Germany, Poland, Romania, Hungary, the Czech Republic and Slovakia. In the office sector, we concentrate on the capital cities of our core countries and on the major office locations in Germany. In the retail sector, we focus on medium-sized and smaller cities because we have created the ideal products for the purchasing power in these catchment areas with our STOP SHOP retail parks and VIVO! shopping centers.

PORTFOLIOWERT INSGESAMT
PORTFOLIO VALUE TOTAL

MEUR 4.415
MEUR 4,415





ÖSTERREICH AUSTRIA

Unser Immobilienportfolio in Österreich umfasst **31 Objekte** mit einem **Buchwert von EUR 812,8 Mio.** Auf die **25 Bestandsimmobilien** – davon **12 Bürogebäude** und **13 Einzelhandelsobjekte** – entfällt eine **vermietbare Fläche von 250.400 m².** Der **Vermietungsgrad** liegt bei **92,7%** und der EPRA-Vermietungsgrad bei 93,4%.

Our real estate portfolio in Austria includes **31 properties** with a **carrying amount of EUR 812.8 million.** The **25 standing investments** – which include **12 office properties** and **13 retail properties** – have **250,400 sqm of rentable space** and an **occupancy rate of 92.7%** (EPRA occupancy rate 93.4%).

CITY TOWER VIENNA
Wien, Österreich
Vienna, Austria

ca. 26.600 m² vermietbare Fläche
approx. 26,600 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office

Die myhive Twin Towers wurden von Star-Architekt Massimiliano Fuksas als visuelles Highlight gestaltet und sind Teil des umfangreich modernisierten myhive am Wienerberg. Mit insgesamt rund 150.000 m² ist der im Süden von Wien gelegene Business Park unsere größte Bestandsimmobilie und bietet neben Büroflächen unter anderem auch eine Shopping Mall, einen Gastronomie Bereich sowie ein Konferenzzentrum und ein Kino. Internationale und österreichische Unternehmen schätzen die Top-Lage und die ausgezeichnete Infrastruktur. Der Mix aus Geschäften, Gastronomie und Freizeiteinrichtungen trägt zu einer ausgewogenen Work-Life-Balance bei. Neben zahlreichen myhive-Services steht den Mietern auch exklusiv eine Mieterlounge zur Verfügung.

The myhive Twin Towers were designed by star architect Massimiliano Fuksas as a visual highlight and are part of the expansively modernised myhive am Wienerberg. With approximately 150,000 sqm in the south of Vienna, the Business Park is our largest standing investment. It includes not only office space, but also a shopping mall, gastronomy area, conference center, movie theater and other attractive features. Austrian and international companies value this prime location and excellent infrastructure. The distinctive mix of shops, gastronomy and recreational facilities makes an important contribution to the work-life balance. In addition to numerous myhive services, tenants also have exclusive access to a special lounge.

myhive AM WIENERBERG
Wien, Österreich
Vienna, Austria

ca. 150.000 m² vermietbare Fläche
approx. 150,000 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office





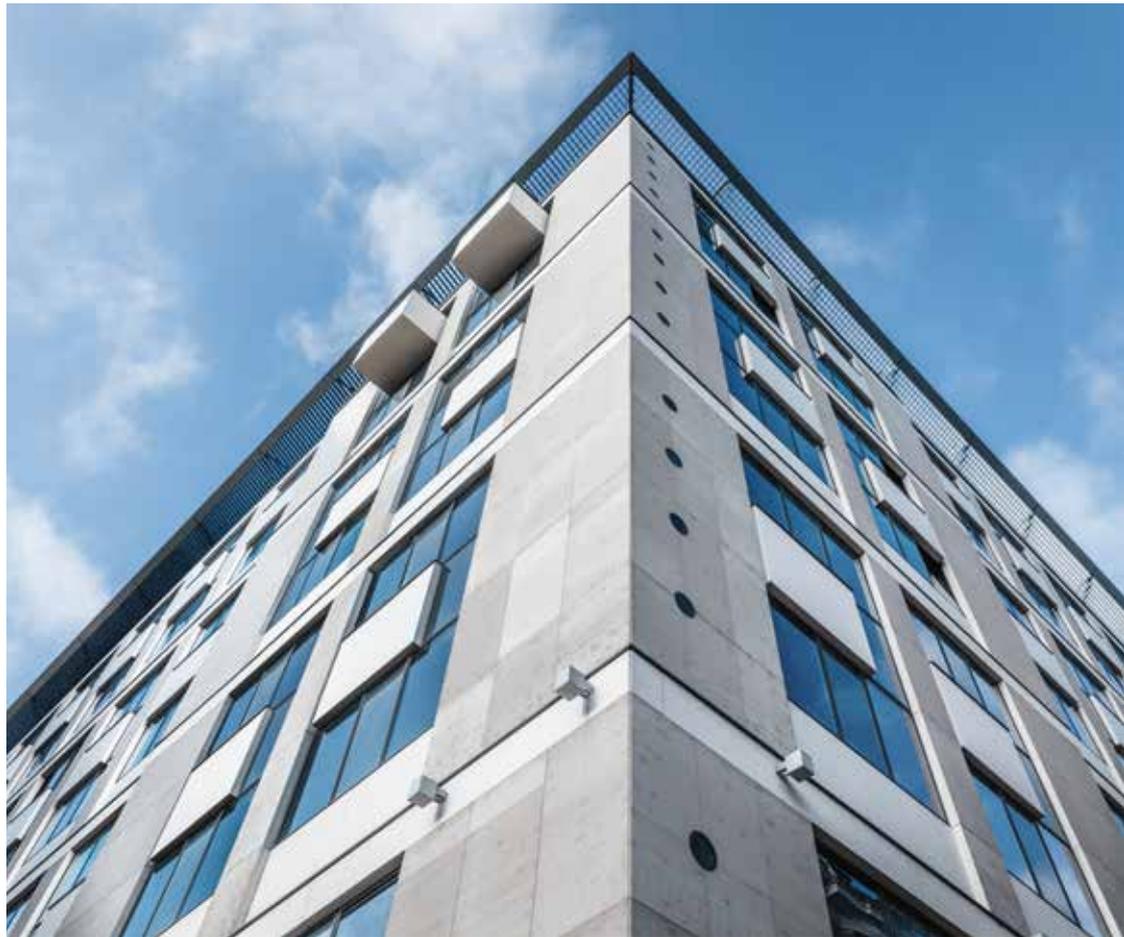
BUREAU AM BELVEDERE

BUREAU AM BELVEDERE

Das elegante Bureau am Belvedere kombiniert ansprechende Architektur in Zentrumsnähe mit großzügigen Büroflächen. Die Immobilie liegt sehr zentral im 4. Wiener Gemeindebezirk in der Prinz-Eugen-Straße. Für die energieeffiziente Bauweise wurde dem Bureau am Belvedere die internationale LEED-Gold-Zertifizierung verliehen. Die Einzigartigkeit des Objekts wird auch durch die Infrastruktur vor Ort unterstrichen. Das Gebäude verfügt über einen begrünten Innenhof, der als Verweil- und Kommunikationszone von den Mietern genutzt werden kann. Auch die Dachterrasse mit einem außergewöhnlichen Blick über Wien und den Schlossgarten des Belvedere wird gerne für Veranstaltungen und Mittagspausen genutzt.

The elegant Bureau am Belvedere combines attractive architecture with spacious offices close to the city center on Prinz-Eugen-Strasse in Vienna's fourth district. International LEED Gold certification confirms the building's energy-efficient design and construction. The uniqueness of the Bureau am Belvedere is also underscored by its infrastructure, which includes a green interior courtyard that can be used by tenants as a relaxation and communication zone. In addition, the rooftop terrace with its extraordinary view of Vienna and the Belvedere Palace gardens is a favourite spot for events and lunch breaks.





BUREAU AM BELVEDERE
Wien, Österreich
Vienna, Austria

ca. 9.000 m² vermietbare Fläche
approx. 9,000 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office



myhive UNGARGASSE
Wien, Österreich
Vienna, Austria

ca. 6.000 m² vermietbare Fläche
approx. 6,000 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office

FRANZ-JOSEFS-KAI 27
Wien, Österreich
Vienna, Austria

ca. 3.500 m² vermietbare Fläche
approx. 3,500 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office





SCHREYVOGELGASSE 2
Wien, Österreich
Vienna, Austria

ca. 3.400 m² vermietbare Fläche
approx. 3,400 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office

STOP SHOP OBERWART
Österreich
Austria

ca. 6.900 m² vermietbare Fläche
approx. 6,900 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail





Die dreizehn STOP SHOP-Standorte in Österreich befinden sich in Stadlau, Eisenstadt, Langenrohr, Simmering, Stockerau, Oberwart, Eferding, Gmünd, St. Lorenzen, Radstadt, Stoob und Mattersburg.

The 13 STOP SHOP retail parks in Austria are located in Stadlau, Eisenstadt, Langenrohr, Simmering, Stockerau, Oberwart, Eferding, Gmünd, St. Lorenzen, Radstadt, Stoob and Mattersburg.



STOP SHOP SIMMERING
Wien, Österreich
Vienna, Austria

ca. 4.400 m² vermietbare Fläche
approx. 4,400 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail

STOP SHOP STOOB
Wien, Österreich
Vienna, Austria

ca. 3.500 m² vermietbare Fläche
approx. 3,500 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail

STOP SHOP SIMMERING
Wien, Österreich
Vienna, Austria

ca. 4.400 m² vermietbare Fläche
approx. 4,400 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail





DEUTSCHLAND GERMANY

Unser Immobilienportfolio in Deutschland ist im Aufbau und umfasst neben den Office-Gebäuden Panta Rhei und den 2018 fertiggestellten trivago Campus, die Entwicklung großer Projekte in Düsseldorf. Das im Jahr 2017 fertiggestellte Cluster Produktionstechnik ist zudem das größte Cluster im Rahmen der Erweiterung der RWTH Aachen. Der gesamte **Buchwert** beläuft sich auf **EUR 539,8 Mio.** und der **Vermietungsgrad des Bestandsportfolios auf 99,4 %** (EPRA-Vermietungsgrad 99,5%).

Our real estate portfolio in Germany is currently under development and includes the Panta Rhei office building and the trivago Campus, which was completed in 2018, as well as other large development projects in Düsseldorf. The Cluster Produktionstechnik, which was completed in 2017, is the largest cluster in the expansion of RWTH Aachen University. These properties have a **total carrying amount of EUR 539.8 million** and the **occupancy rate in the standing investment portfolio** has reached **99.4%** (EPRA occupancy rate 99.5%).

PANTA RHEI
Düsseldorf, Deutschland
Düsseldorf, Germany

ca. 9.600 m² vermietbare Fläche
approx. 9,600 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office



trivago

trivago

7



Mit einer Büromietfläche von rund 26.000 m² im ersten Bauabschnitt wurde im Medienhafen die neue globale Firmenzentrale für trivago errichtet. Das im Jahr 2018 fertiggestellte sechsgeschos-
sige, horizontal gegliederte Gebäude öffnet sich zum Hafenbecken und bildet somit einen großzügigen Campus mit hoher Aufenthaltsqualität. Das neue Headquarter ist fast zur Gänze in Form von Open Space Offices konzipiert, hat kreativ gestaltete Räumlichkeiten, begrünte Außenbereiche und bietet zahlreiche Fitnessmöglichkeiten wie eine Joggingstrecke auf der bepflanzten Dachterrasse.

The new global headquarters for trivago was constructed in the Medienhafen and covers approximately 26,000 sqm of rentable office space in the first building section. This six-storey, horizontally structured building was completed in 2018. It opens towards the harbour basin, which creates an expansive campus with a welcoming atmosphere. The new headquarters is planned almost entirely as open space offices. Creatively designed rooms, green outdoor spaces and a wide variety of fitness options like a jogging trail on the planted roof terrace are also included.

TRIVAGO CAMPUS
Düsseldorf, Deutschland
Düsseldorf, Germany

ca. 35.600 m² vermietbare Fläche
approx. 35,600 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office



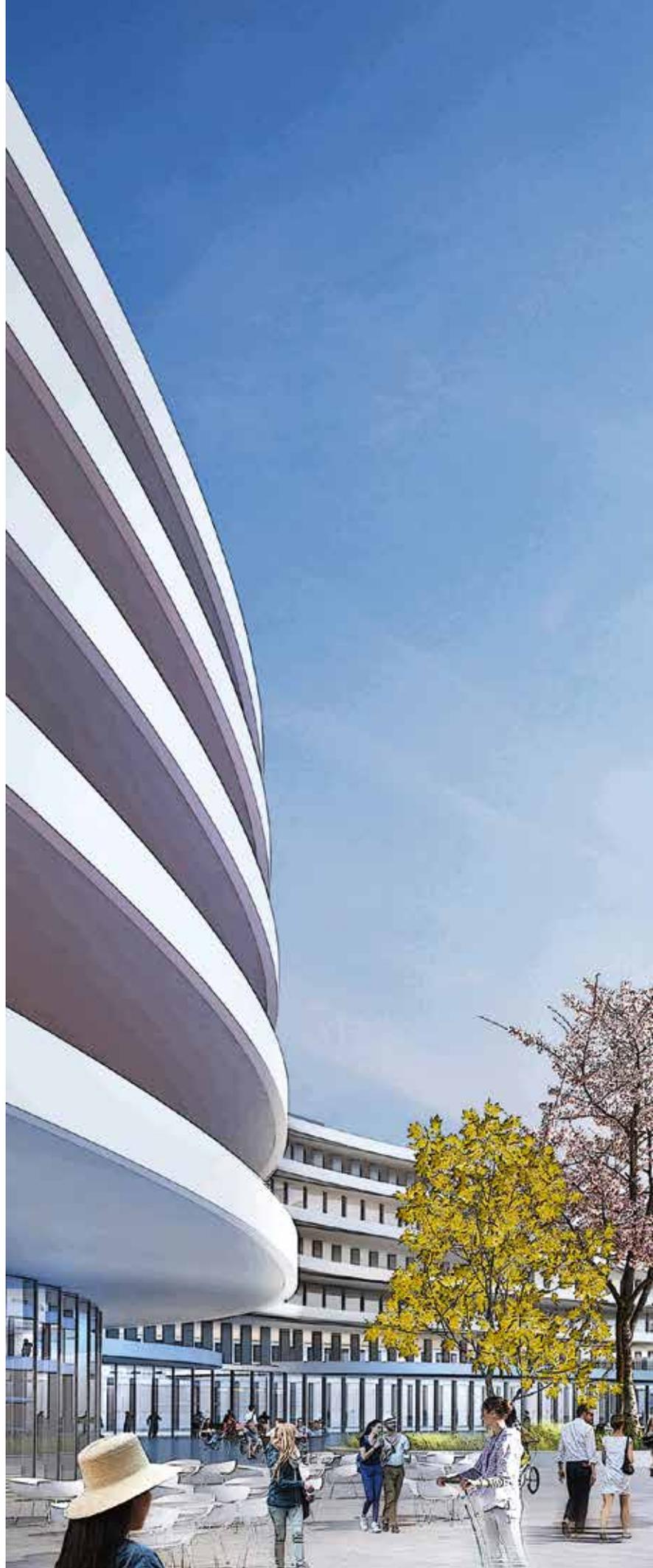
In einem zweiten Bauabschnitt entsteht derzeit das dritte Objekt im Düsseldorfer Medienhafen: Das Hochhaus ist als Multi-Tenant-Gebäude konzipiert und wird das erste myhive-Bürogebäude in Deutschland sein. myhive Medienhafen soll rund 22.000 m² vermietbare Fläche auf 16 Geschossen umfassen und in 2021 fertiggestellt sein.

The third project in the Düsseldorfer Medienhafen is currently under development in a second building section: This high-rise is designed as a multi-tenant building and will be the first myhive office property in Germany. myhive Medienhafen will cover approximately 22,000 sqm on 16 floors and is scheduled for completion in 2021.

myhive MEDIENHAFEN
Düsseldorf, Deutschland
Düsseldorf, Germany

ca. 22.000 m² vermietbare Fläche
approx. 22,000 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office









Im Düsseldorfer Medienhafen entsteht mit FLOAT das neue Headquarter für das Energieunternehmen Uniper. Es handelt sich dabei um ein aus sechs Gebäudeteilen bestehendes Ensemble mit einer vermietbaren Bürofläche von rund 28.000 m². Der Name FLOAT spiegelt das Architekturkonzept von Renzo Piano wider, der für die einzelnen Gebäude und deren Zusammenspiel Eisschollen vor Augen hatte.

FLOAT, the new headquarters for the utility company Uniper, is under development in the Düsseldorf Medienhafen. This six-building ensemble will have approximately 28,000 sqm of rentable office space. The name FLOAT reflects the architectural concept developed by Renzo Piano, who envisioned ice floes for the individual buildings and their interaction.

FLOAT
Düsseldorf, Deutschland
Düsseldorf, Germany

ca. 30.000 m² vermietbare Fläche
approx. 30,000 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office

Das Cluster Produktionstechnik mit 28.100 m² vermietbarer Fläche ist das größte Technologiecluster im Rahmen der Erweiterung der RWTH (Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule) Aachen. Die Eröffnung fand plangemäß Ende Mai 2017 statt. Das Cluster soll eines der größten Forschungslabore zum Thema Produktionstechnik und Industrie 4.0 in Europa werden.

The Cluster Produktionstechnik with 28,100 sqm of rentable space is the largest technology cluster in the expansion of RWTH (Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule) Aachen University. The opening took place on schedule at the end of May 2017. Plans include the development of this cluster into one of the largest research laboratories in Europe for production engineering and industry 4.0.

CLUSTER PRODUKTIONSTECHNIK
Aachen, Deutschland
Aachen, Germany

ca. 28.100 m² vermietbare Fläche
approx. 28,100 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office







VIVO!

WITAMY
WELCOMING

POLEN POLAND

Unser Immobilienportfolio in Polen umfasst **32 Objekte** mit einem **Buchwert von EUR 760,3 Mio.** Auf **die 26 Bestandsimmobilien** – davon **15 Bürogebäude** und **elf Einzelhandelsobjekte** – entfällt eine **vermietbare Fläche** von rund **377.100 m²**. Der **Vermietungsgrad** liegt bei **93,0%** (EPRA-Vermietungsgrad 92,7%).

Our real estate portfolio in Poland covers **32 properties** with a **carrying amount of EUR 760.3 million.** The **26 standing investments** – **15 office buildings** and **11 retail properties** – have approximately **377,100 sqm of rentable space** and an **occupancy rate of 93.0%** (EPRA occupancy rate 92.7%).

VIVO! KROSNO
Polen
Poland

ca. 21.300 m² vermietbare Fläche
approx. 21,300 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail



myhive IO-1
Warschau, Polen
Warsaw, Poland

ca. 22.300 m² vermietbare Fläche
approx. 22,300 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office

myhive PARK POSTĘPU
Warschau, Polen
Warsaw, Poland

ca. 34.500 m² vermietbare Fläche
approx. 34,500 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office



myhive CROWN POINT
Warschau, Polen
Warsaw, Poland

ca. 11.100 m² vermietbare Fläche
approx. 11,100 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office





myhive NIMBUS
 Warschau, Polen
 Warsaw, Poland

ca. 21.300 m² vermietbare Fläche
 approx. 21,300 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
 Usage type: office



myhive CROWN POINT
 Warschau, Polen
 Warsaw, Poland

ca. 11.100 m² vermietbare Fläche
 approx. 11,100 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
 Usage type: office



myhive BRAMA ZACHODNIA
Warschau, Polen
Warsaw, Poland

ca. 24.100 m² vermietbare Fläche
approx. 24,100 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office



VIVO! KROSNO
Polen
Poland

ca. 21.300 m² vermietbare Fläche
approx. 21,300 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail

VIVO! PIŁA
Polen
Poland

ca. 24.200 m² vermietbare Fläche
approx. 24,200 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail

VIVO! STALOWA WOLA
Polen
Poland

ca. 25.200 m² vermietbare Fläche
approx. 25,200 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail



In Polen eröffneten wir 2014 unser erstes VIVO! Shopping Center in der Stadt Piła. Im gleichen Jahr legten wir den Grundstein für ein weiteres VIVO!-Einkaufszentrum in der Stadt Stalowa Wola, das Ende 2016 eröffnet wurde. Im September 2017 folgte das VIVO! Shopping Center in der Stadt Krosno.

Our first VIVO! shopping center in Poland opened during 2014 in the city of Piła. That same year we laid the foundation stone for a further VIVO! shopping center in Stalowa Wola, which opened at the end of 2016. It was followed by the VIVO! shopping center in Krosno during September 2017.





VIVO! LUBLIN
Polen
Poland

ca. 39.200 m² vermietbare Fläche
approx. 39,200 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail



STOP SHOP SZCZYTNO
Polen
Poland

ca. 3.600 m² vermietbare Fläche
approx. 3,600 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail

Die Anzahl der STOP SHOPS in Polen beläuft sich auf sieben Standorte. Diese befinden sich in den Städten Kętrzyn, Legnica, Mławski, Świnoujście, Szczytno, Włocławek und Żary.

IMMOFINANZ currently has seven STOP SHOPS in Poland. They are located in Kętrzyn, Legnica, Mławski, Świnoujście, Szczytno, Włocławek and Żary.



STOP SHOP LEGNICA
Polen
Poland

ca. 7.000 m² vermietbare Fläche
approx. 7,000 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail

STOP
SHOP

NEONET

DEICHMANN

CCC

empik

kik

martes
sport

PEPO

TAKKO
FASHION

natura





STOP SHOP ŻARY
Polen
Poland

ca. 3.600 m² vermietbare Fläche
approx. 3,600 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail



POLUS TOWER 1



DATAVARD



**RIVOVARÝ
TOPVAR**



POISTOVŇA
ENERGETICKÁ
KOMUNIKÁČNÝ
SERVIS



e-tilor

SLOWAKEI SLOVAKIA

Unser Immobilienportfolio in der Slowakei umfasst **21 Objekte** mit einem **Buchwert von EUR 304,9 Mio.** Auf die **20 Bestandsimmobilien** – davon **zwei Bürogebäude** und **18 Einzelhandelsobjekte** – entfällt eine **vermietbare Fläche von 177.200 m²**. Der **Vermietungsgrad** liegt bei **96,1%** (EPRA-Vermietungsgrad 95,3%).

Our real estate portfolio in Slovakia includes **21 properties** with a **carrying amount of EUR 304.9 million.** The **20 standing investments** – **two office buildings** and **18 retail properties** – have **177,200 sqm** and an **occupancy rate of 96.1%** (EPRA occupancy rate 95.3%).

myhive POLUS TOWER I
Bratislava, Slowakei
Bratislava, Slovakia

ca. 16.900 m² vermietbare Fläche
approx. 16,900 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office

Polus City Center & myhive Polus Towers

Polus City Center & myhive Polus Towers

Die myhive Polus Towers I und II und das Einkaufszentrum Polus City Center befinden sich im Bezirk Nové Město von Bratislava. Die Gebäude sind in der Nähe des Erholungsgebiets rund um den See Kuchajda gelegen. Der Standort bietet den Mietern zahlreiche Service- und Dienstleistungen sowie Essens- und Einkaufsmöglichkeiten. Die Anlage ist sowohl mit den öffentlichen Verkehrsmitteln als auch mit dem Auto sehr leicht zu erreichen und beinhaltet zudem ausreichend Besucherparkplätze. Die myhive Polus Towers wurden einer umfangreichen Modernisierung unterzogen. Neben den öffentlichen Bereichen wie Rezeption, Lifte und Lobby wurden die Büros neu ausgestattet, um zeitgemäßes Design und Funktionalität für die Mitarbeiter der Mieter sicherzustellen. Das zweigeschossige Polus City Center war das erste Einkaufszentrum in der Slowakei und wird derzeit modernisiert und dann in die IMMOFINANZ-Markenwelt integriert.

The myhive Polus Towers I and II and the Polus City Center shopping center are located in the Nové Město district of Bratislava. The buildings are close to the recreation area surrounding Lake Kuchajda. This location offers numerous services as well as a variety of dining and shopping options for tenants. It is easily reached with public or private transportation and also has numerous parking spaces for visitors. The myhive Polus Towers underwent extensive modernisation. In addition to public areas like the reception, elevators and lobby, the offices were refurbished to guarantee high-tech design and functionality for tenants' employees. The two-level shopping mall was the first shopping center in Slovakia. It is currently undergoing modernisation and will then be integrated into the IMMOFINANZ brand world.





myhive POLUS TOWER II
Bratislava, Slowakei
Bratislava, Slovakia

ca. 18.700 m² vermietbare Fläche
approx. 18,700 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office



myhive POLUS TOWER I
Bratislava, Slowakei
Bratislava, Slovakia

ca. 16.900 m² vermietbare Fläche
approx. 16,900 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office



STOP SHOP TREŇČÍN
Slowakei
Slovakia

ca. 6.800 m² vermietbare Fläche
approx. 6,800 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail



STOP SHOP DUBNICA
Slowakei
Slovakia

ca. 3.500 m² vermietbare Fläche
approx. 3,500 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail



STOP SHOP LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ
Slovakia
Slovakia

ca. 12.900 m² vermietbare Fläche
approx. 12,900 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail

Die Anzahl der STOP SHOPS in der Slowakei beläuft sich auf 16 Standorte. Zu den größten Retail Parks zählen der STOP SHOP Liptovský Mikuláš, der STOP SHOP Michalovce und der STOP SHOP Prievidza.

IMMOFINANZ currently has 16 STOP SHOPS in Slovakia. The largest retail parks are the STOP SHOP Liptovský Mikuláš, STOP SHOP Michalovce and STOP SHOP Prievidza.



STOP SHOP DOLNÝ KUBÍN
Slovakia
Slovakia

ca. 5.800 m² vermietbare Fläche
approx. 5,800 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail



UNGARN HUNGARY

Unser Immobilienportfolio in Ungarn umfasst **28 Objekte** mit einem **Buchwert von EUR 521,8 Mio.** Auf die **24 Bestandsimmobilien** – davon **zehn Bürogebäude** und **14 Einzelhandelsobjekte** – entfällt eine **vermietbare Fläche** von rund **294.100 m²**. Der **Vermietungsgrad liegt bei 96,4%** (EPRA-Vermietungsgrad 96,2%).

Our real estate portfolio in Hungary covers **28 properties** with a **carrying amount of EUR 521.8 million.** The **24 standing investments** – **10 office buildings** and **14 retail properties** – have approximately **294,100 sqm of rentable space** and an **occupancy rate of 96.4%** (EPRA occupancy rate 96.2%).

myhive ÁTRIUM PARK
Budapest, Ungarn
Budapest, Hungary

ca. 38.700 m² vermietbare Fläche
approx. 38,700 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office



myhive GREENPOINT
Budapest, Ungarn
Budapest, Hungary

ca. 15.500 m² vermietbare Fläche
approx. 15,500 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office



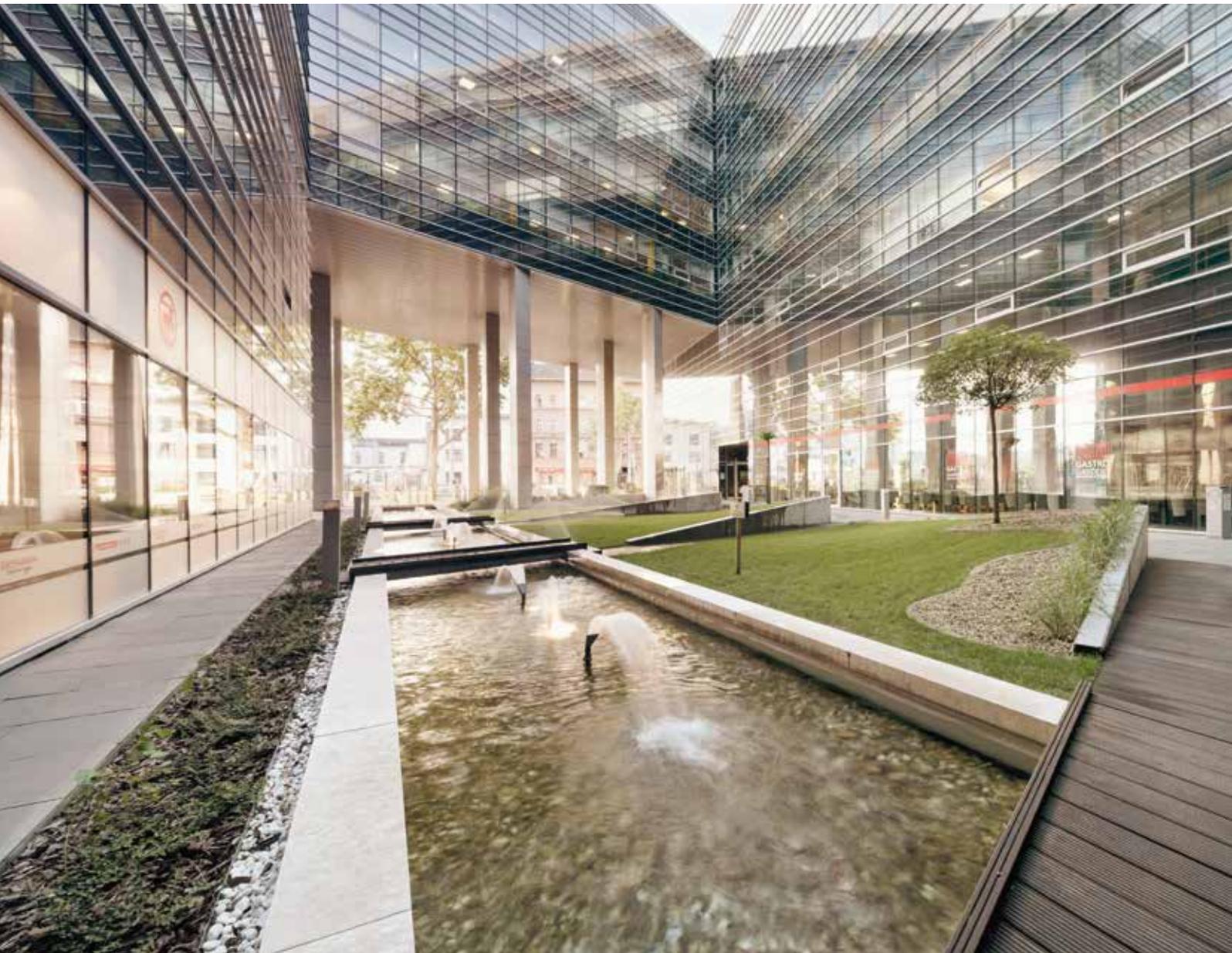
myhive HALLER GARDENS
Budapest, Ungarn
Budapest, Hungary

ca. 33.700 m² vermietbare Fläche
approx. 33,700 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office

Der Bürokomplex myhive Haller Gardens ist mit modernster Technologie ausgestattet, umfasst sieben Büroetagen und eine Parkgarage für 600 PKWs. Zu den Annehmlichkeiten des Gebäudes gehören ein Restaurant, ein Café und eine Bankfiliale im Erdgeschoss, außerdem befinden sich in unmittelbarer Nähe eine Vielzahl an weiteren Restaurants, Hotels und Einzelhandelsfilialen. In den oberen Etagen haben die Büros exklusiven Zugang zu den Dachgärten und Terrassen.

The myhive Haller Gardens office complex is equipped with state-of-the-art technology, has seven office floors and an underground garage with 600 parking spaces. The amenities include a restaurant, a café and a bank branch on the ground floor as well as numerous restaurants, hotels and retail shops in the neighbouring area. The offices on the upper floors have exclusive access to the roof gardens and terraces.



my





myhive HALLER GARDENS
Budapest, Ungarn
Budapest, Hungary

ca. 33.700 m² vermietbare Fläche
approx. 33,700 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office



IMMOFINANZ
Portfolio

SZÉPVÖLGYI BUSINESS PARK
Budapest, Ungarn
Budapest, Hungary

ca. 10.300 m² vermietbare Fläche
approx. 10,300 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office



myhive THIRTEEN
Budapest, Ungarn
Budapest, Hungary

ca. 25.600 m² vermietbare Fläche
approx. 25,600 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office





Die Anzahl der STOP SHOPS in Ungarn beläuft sich auf 14 Standorte. Zu den größten Retail Parks zählen der STOP SHOP Veszprém, der STOP SHOP Budapest Óbuda und der STOP SHOP Érd.

IMMOFINANZ currently has 14 STOP SHOPS in Hungary. The largest retail parks are the STOP SHOP Veszprém, STOP SHOP Budapest Óbuda and STOP SHOP Érd.

STOP SHOP GÖDÖLLŐ
Ungarn
Hungary

ca. 10.100 m² vermietbare Fläche
approx. 10,100 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail



STOP SHOP VESZPRÉM
Ungarn
Hungary

ca. 17.700 m² vermietbare Fläche
approx. 17,700 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail



RUMÄNIEN ROMANIA

Unser Immobilienportfolio in Rumänien hat einen **Buchwert von EUR 766,5 Mio.** Auf die **17 Bestandsimmobilien** – davon **neun Bürogebäude** und **fünf Einzelhandelsobjekte** – entfällt eine **vermietbare Fläche** von rund **342.600 m²**. Der **Vermietungsgrad** liegt bei **92,4%** (EPRA-Vermietungsgrad 92,2%).

Our real estate portfolio in Romania has a **carrying amount of EUR 766.5 million.** The **17 standing investments** – which include **9 office buildings** and **5 retail properties** – have approximately **342,600 sqm of rentable space** and an **occupancy rate of 92.4%** (EPRA occupancy rate 92.2%).

myhive METROFFICE
Bukarest, Rumänien
Bucharest, Romania

ca. 20.900 m² vermietbare Fläche
approx. 20,900 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office



myhive

S-PARK

my
hive



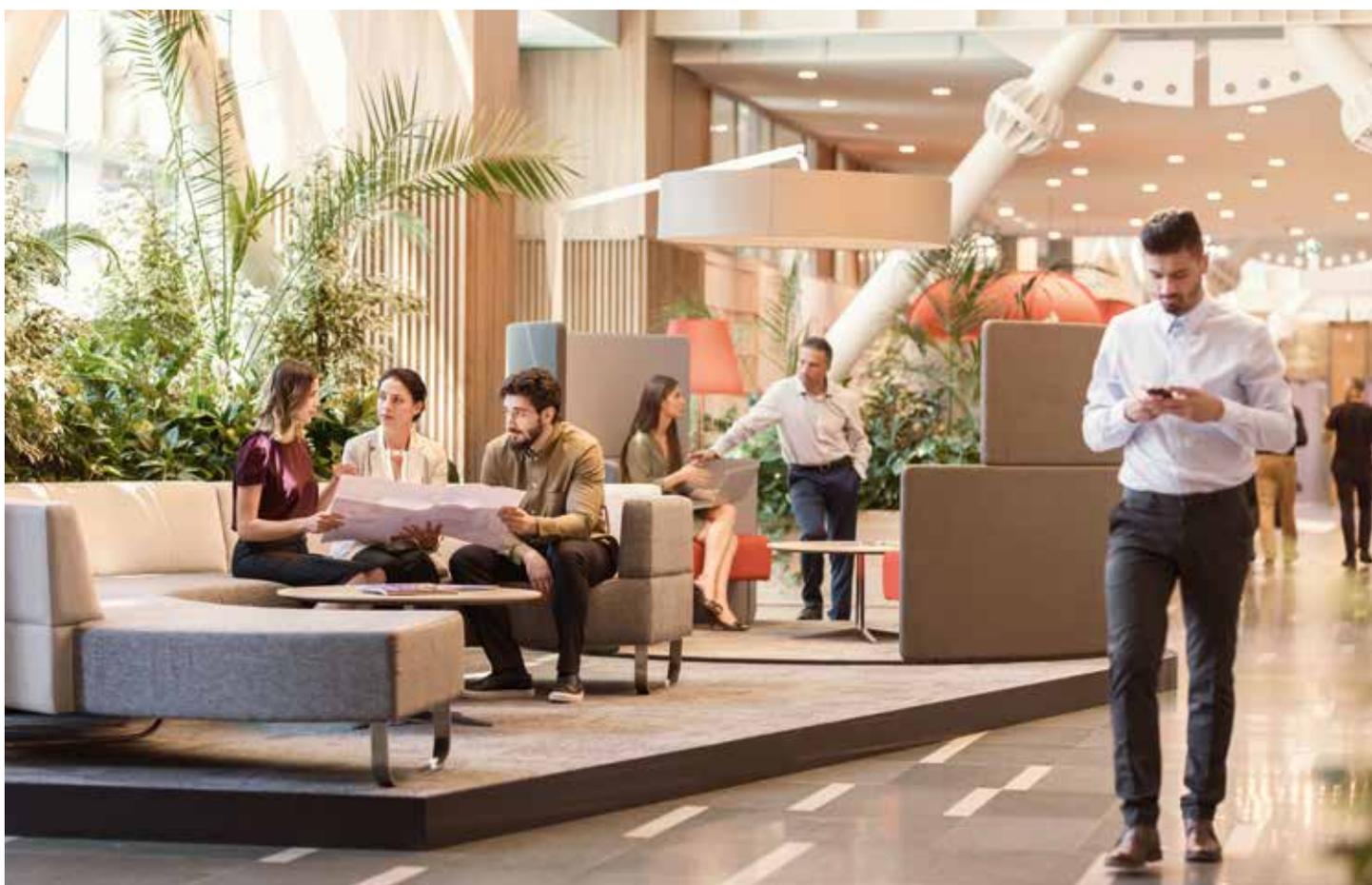
myhive S-Park
Bukarest, Rumänien
Bucharest, Romania

ca. 34.300 m² vermietbare Fläche
approx. 34,300 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office

Unser Bürogebäude myhive S-Park in Bukarest punktet mit zahlreichen Serviceleistungen, bester Infrastruktur und bietet Raum für ein kommunikatives und lebendiges Miteinander unserer Mieter. Neben Restaurants und Cafés sind dort auch Shops für alltägliche Besorgungen jeder Art – von der Apotheke angefangen bis hin zum Frisör – zu finden.

Our myhive S-Park office building in Bucharest is highlighted by a wide range of services and top infrastructure as well as areas for communication and lively interaction between tenants. In addition to restaurants and cafés, it also includes shops for all types of everyday needs – from a pharmacy to a hairdresser.





VIVO! BAI A MARE
 Rumänien
 Romania

ca. 31.700 m² vermietbare Fläche
 approx. 31,700 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
 Usage type: retail



VIVO! CONSTANȚA
 Rumänien
 Romania

ca. 34.800 m² vermietbare Fläche
 approx. 34,800 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
 Usage type: retail



VIVO! CLUJ
Rumänien
Romania

ca. 63.000 m² vermietbare Fläche
approx. 63,000 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail

In Rumänien haben wir 2016 mit der Ausrollung unserer Marke VIVO! begonnen und alle vier dort angesiedelten Einkaufszentren einem Rebranding unterzogen: Polus Center Cluj wurde zu VIVO! Cluj, Maritimo Shopping Center Constanța wurde zu VIVO! Constanța, Pitești Mall wurde zu VIVO! Pitești und das Gold Plaza Baia Mare wurde VIVO! Baia Mare.

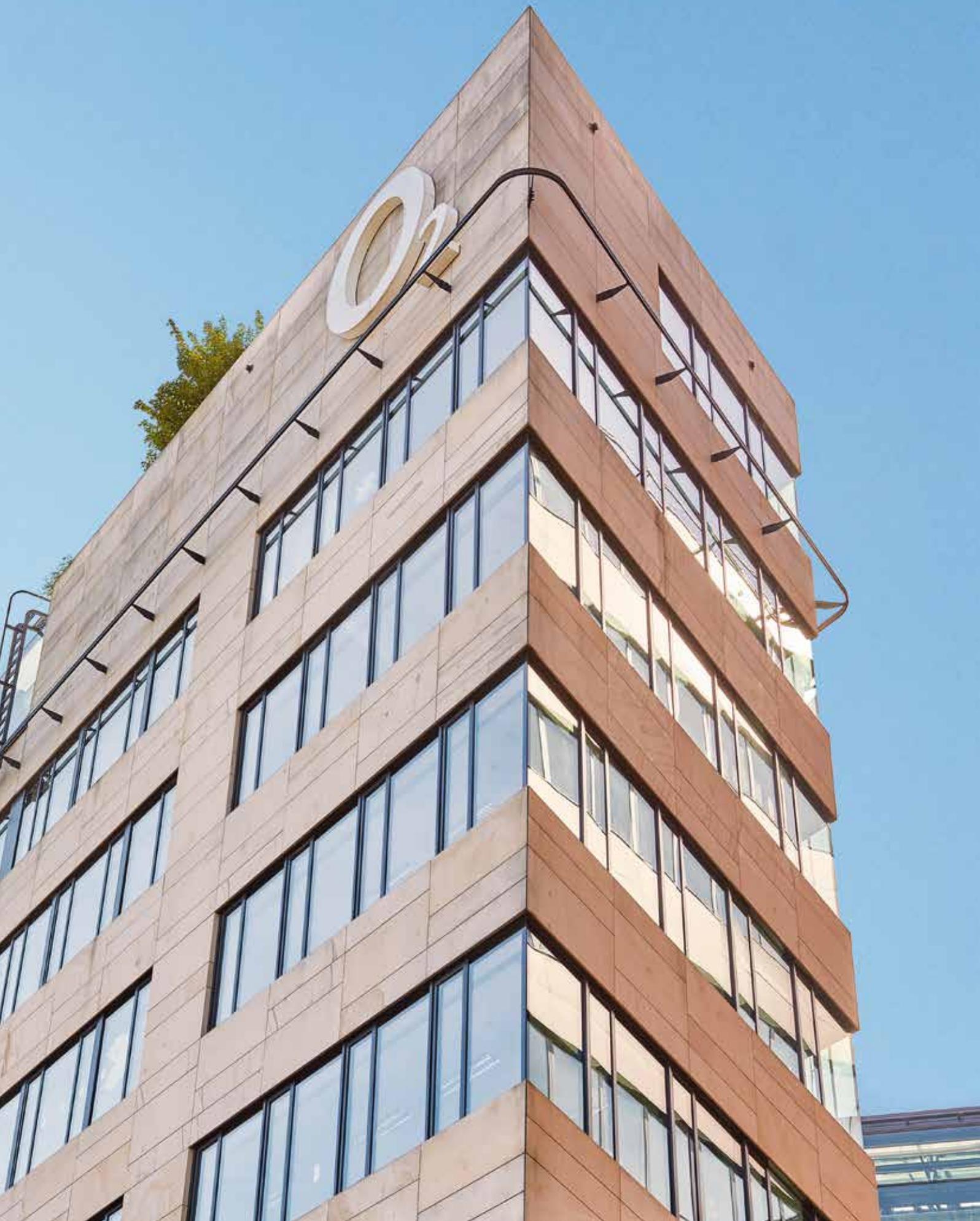
The roll out of our VIVO! brand in Romania began in 2016 and included the rebranding of all four local shopping centers: the Polus Center Cluj became the VIVO! Cluj, the Maritimo Shopping Center Constanța became the VIVO! Constanța, Pitești Mall became the VIVO! Pitești and the Gold Plaza Baia Mare became the VIVO! Baia Mare.



VIVO! PITEȘTI
Rumänien
Romania

ca. 16.700 m² vermietbare Fläche
approx. 16,700 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail



TSCHECHIEN CZECH REPUBLIC

Unser Immobilienportfolio in Tschechien umfasst **18 Objekte** mit einem **Buchwert von EUR 445,4 Mio.** Auf die **17 Bestandsimmobilien** – davon **sechs Bürogebäude** und **elf Einzelhandelsobjekte** – entfällt eine **vermietbare Fläche** von rund **187.900 m²**. Der **Vermietungsgrad** liegt bei **96,7%** (EPRA-Vermietungsgrad 96,5%).

Our real estate portfolio in the Czech Republic covers **18 properties** with a **carrying amount of EUR 445.4 million.** The **17 standing investments** – **6 office buildings** and **11 retail properties** – have approximately **187,900 sqm of rentable space** and an **occupancy rate of 96.7%** (EPRA occupancy rate 96.5%).

BB CENTRUM GAMMA
Prag, Tschechien
Prague, Czech Republic

ca. 31.200 m² vermietbare Fläche
approx. 31,200 sqm rentable space

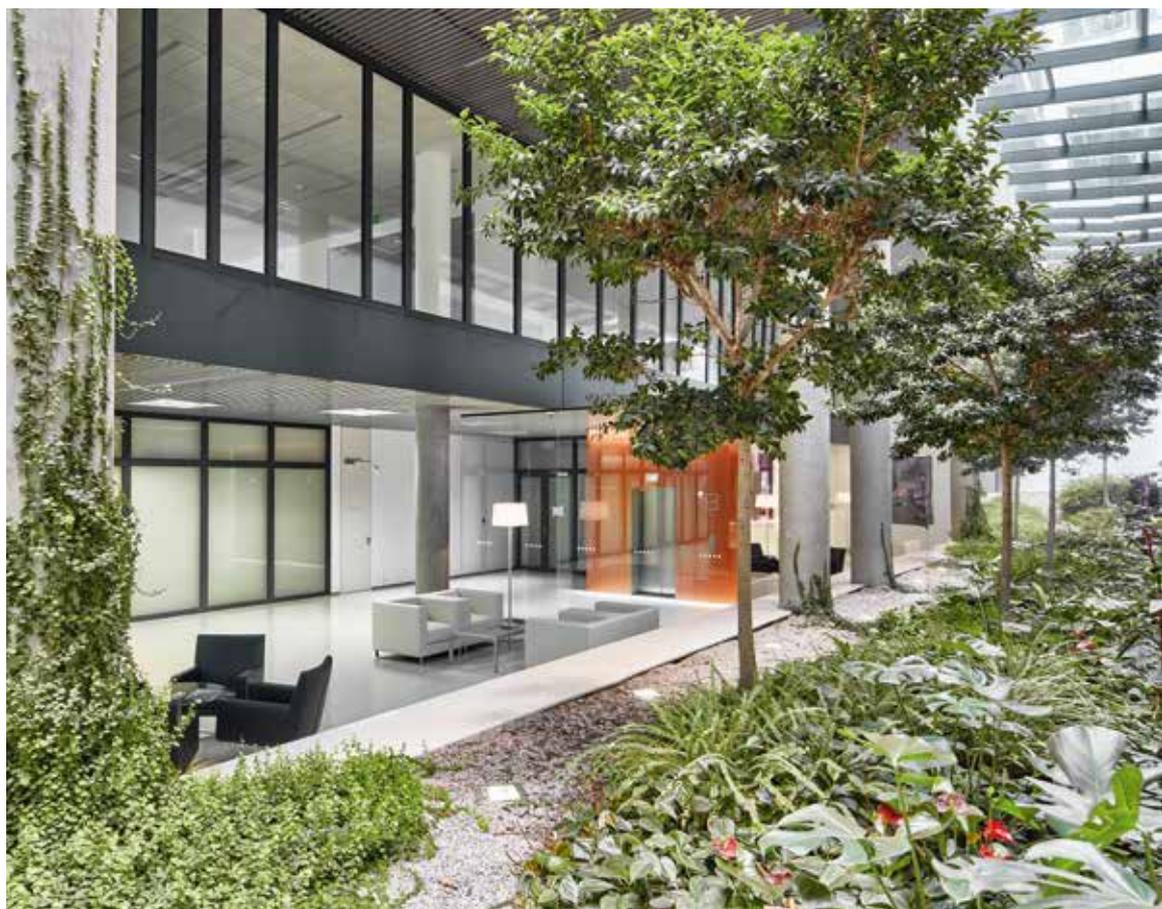
Nutzungsart: Büro
Usage type: office



myhive PANKRÁC HOUSE
Prag, Tschechien
Prague, Czech Republic

ca. 19.100 m² vermietbare Fläche
approx. 19,100 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office



JUNGMANNOVA
Prag, Tschechien
Prague, Czech Republic

ca. 8.000 m² vermietbare Fläche
approx. 8,000 sqm rentable space

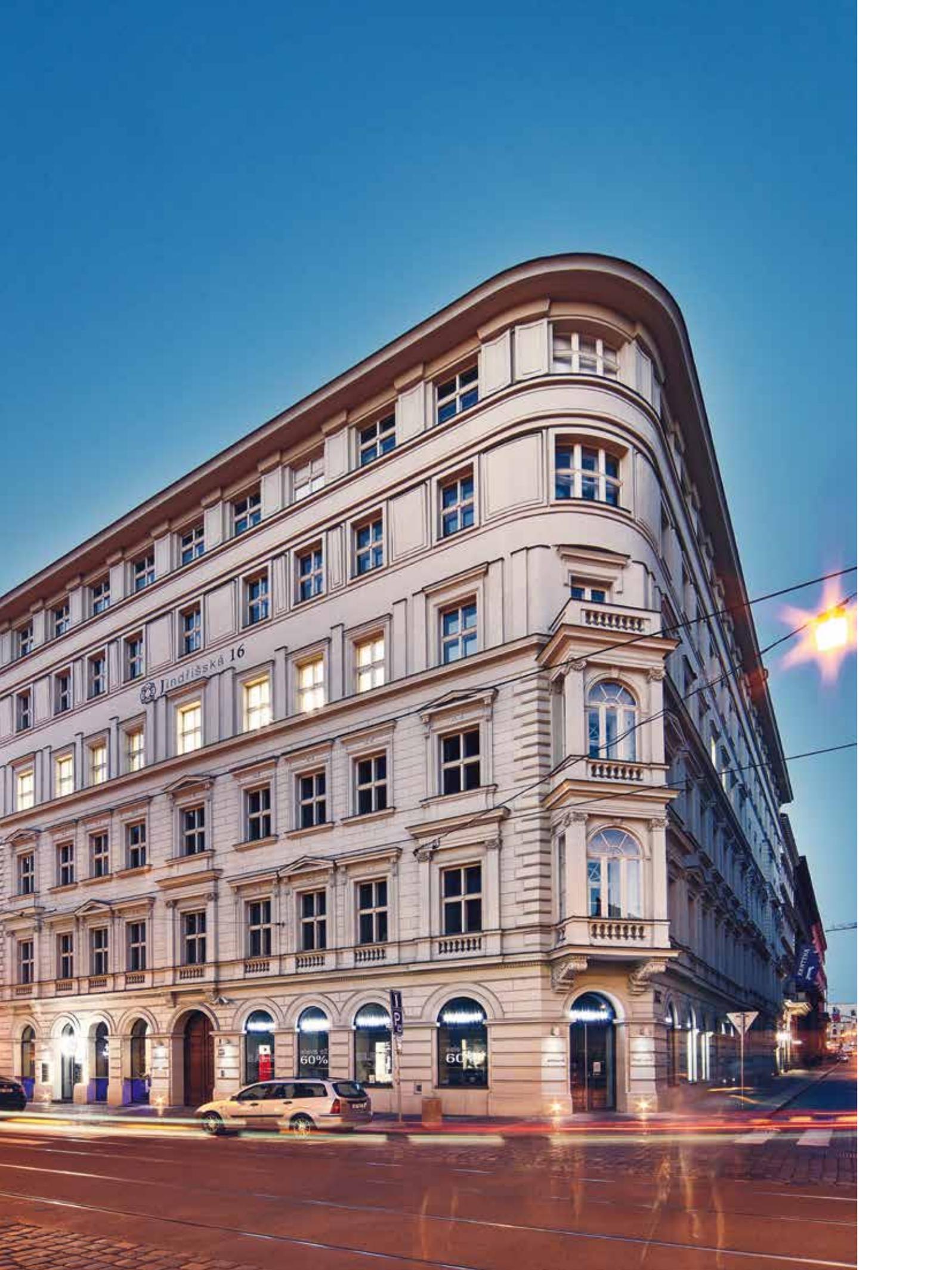
Nutzungsart: Büro
Usage type: office

myhive PANKRÁC HOUSE
Prag, Tschechien
Prague, Czech Republic

ca. 19.100 m² vermietbare Fläche
approx. 19,100 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office





Jindřišská 16

60%

60%



JINDŘIŠKÁ 16
Prag, Tschechien
Prague, Czech Republic

ca. 6.600 m² vermietbare Fläche
approx. 6,600 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro
Usage type: office



STOP SHOP ÚSTÍ NAD ORLICÍ
Tschechien
Czech Republic

ca. 4.200 m² vermietbare Fläche
approx. 4,200 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail

STOP SHOP TŘEBÍČ
Tschechien
Czech Republic

ca. 15.200 m² vermietbare Fläche
approx. 15,200 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail



STOP SHOP ZNOJMO
Tschechien
Czech Republic

ca. 5.100 m² vermietbare Fläche
approx. 5,100 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail

VIVO! HOSTIVAŘ
Prag, Tschechien
Prague, Czech Republic

ca. 24.400 m² vermietbare Fläche
approx. 24,400 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail



STOP
SHOP

STOP
SHOP

RODA

RESERVED

LC Waikiki

CCC

**EXTRA
SPORTS**

IMMOFINANZ
BREND

Hvala na
poseti

Dodjite
nam
ponovo

stop-shop.com

SERBIEN & SLOWENIEN SERBIA & SLOVENIA

Serbien und Slowenien gehören nicht zu unseren Kernländern, wir sind dort aber mit unserer Retail Park-Marke STOP SHOP präsent und – vor allem in Serbien – auf Expansionskurs. In **Slowenien** und **Serbien** beläuft sich die Anzahl der STOP SHOPS jeweils auf **neun Standorte**.

Serbia and Slovenia are not part of our core markets, but we have established a position in these countries with our STOP SHOP retail park brand and are on an expansion course – above all in Serbia. IMMOFINANZ currently has **nine** STOP SHOPS in **Slovenia** and **nine** in **Serbia**.

STOP SHOP LAZAREVAC
Serbien
Serbia

ca. 10.100 m² vermietbare Fläche
approx. 10,100 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail



2015 wurde in Čačak der erste serbische STOP SHOP fertiggestellt und eröffnet. 2016 folgten zwei weitere Standorte in Valjevo und Niš. 2017 wurde der vierte Standort in Lazarevac eröffnet. In 2018 folgten die STOP SHOPS Požarevac und Vrsac sowie Ankäufe in den Städten Subotica, Borca und Smederevo.

The first STOP SHOP in Serbia was completed and opened in Čačak during 2015. Two other locations, Valjevo and Niš, followed in 2016. The fourth location opened in Lazarevac in 2017. It was followed in 2018 by the STOP SHOPS in Požarevac and Vrsac as well as acquisitions in Subotica, Borca and Smederevo.

STOP SHOP DOMŽALE
 Slowenien
 Slovenia

ca. 1.700 m² vermietbare Fläche
 approx. 1,700 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
 Usage type: retail

STOP SHOP NIŠ
 Serbien
 Serbia

ca. 13.100 m² vermietbare Fläche
 approx. 13,100 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel
 Usage type: retail



STOP SHOP CELJ
Slowenien
Slovenia

ca. 5.400 m² vermietbare Fläche
approx. 5,400 sqm rentable
space

Nutzungsart: Einzelhandel
Usage type: retail



IMPRESSUM

Fotos

HH Vision (S. 36–37), HGEsch, Hennef (S. 38–39), Stephan Huger (S. 20), IMMOFINANZ (Cover, S. 1, S. 7, S. 11, S. 22–23, S. 26 unten, S. 27, S. 28, S. 29, S. 32–33, S. 40, S. 42, S. 43, S. 44, S. 45, S. 49, S. 50–51, S. 52, S. 55, S. 56, S. 57, S. 58, S. 59, S. 60, S. 61–62, S. 64 unten, S. 65 oben, S. 66, S. 68, S. 69, S. 70, S. 71, S. 72, S. 74, S. 75, S. 76, S. 77, S. 78, S. 79 oben, S. 80, S. 82 unten), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Bujnovszky (S. 64 oben, S. 65 unten), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Pacewicz (S. 15, S. 46, S. 47 oben, S. 48), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Volkmann (S. 30), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Wolak (S. 24, S. 25, S. 82 oben, S. 83), Petr Solar (S. 79 unten), sop architekten (S. 34–35), Virtual DynamiX multimedia and architecture GmbH (S. 26 oben), Klaus Vynhalek (S. 8, S. 12, S. 16), ZOOM visual project gmbh (S. 4, S. 5, S. 45)

Konzept und Gestaltung

Mensalia Unternehmensberatung

IMPRINT

Photos

HH Vision (p. 36–37), HGEsch, Hennef (p. 38–39), Stephan Huger (p. 20), IMMOFINANZ (Cover, p. 1, p. 7, p. 11, p. 22–23, p. 26 bottom, p. 27, p. 28, p. 29, p. 32–33, p. 40, p. 42, p. 43, p. 44, S. 45, p. 49, p. 50–51, p. 52, p. 55, p. 56, p. 57, p. 58, p. 59, p. 60, p. 61–62, p. 64 bottom, p. 65 top, p. 66, p. 68, p. 69, p. 70, p. 71, p. 72, p. 74, p. 75, p. 76, p. 77, p. 78, p. 79 top, p. 80, p. 82 bottom), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Bujnovszky (p. 64 top, p. 65 bottom), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Pacewicz (p. 15, p. 46, p. 47 top, p. 48), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Volkmann (p. 30), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Wolak (p. 24, p. 25, p. 82 top, p. 83), Petr Solar (p. 79 bottom), sop architekten (p. 34–35), Virtual DynamiX multimedia and architecture GmbH (p. 26 top), Klaus Vynhalek (p. 8, p. 12, p. 16), ZOOM visual project gmbh (p. 4, p. 5, p. 45)

Concept and design

Mensalia Unternehmensberatung

IMMOFINANZ AG
Wienerbergstraße 11
1100 Vienna, Austria
T +43 (0)1 880 90

investor@immofinanz.com
immofinanz.com