

Karrieremeldung: Ulrike Gehmacher neue Head of Group ESG bei der IMMOFINANZ

Ulrike Gehmacher hat als Head of Group ESG die Nachhaltigkeitsagenden der IMMOFINANZ übernommen. In dieser Stabstellenfunktion ist sie seit Anfang Februar 2022 für die gruppenweite Koordinierung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie der IMMOFINANZ zuständig und leitet dabei ein funktionsübergreifendes ESG-Komitee, welches die Implementierung einer nachhaltigen Wertschöpfungskette im Unternehmen umsetzt.

„Wir freuen uns, mit Ulrike Gehmacher eine Expertin mit internationaler Erfahrung im Bereich Nachhaltigkeit für unser Unternehmen gewonnen zu haben. In ihrer neuen Rolle wird sie für die strategische und praktische Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele verantwortlich sein und weitreichende Maßnahmen für eine nachhaltige Wertschöpfungskette setzen“, so Dietmar Reindl, COO der IMMOFINANZ.

Gehmacher blickt auf eine langjährige internationale Erfahrung zurück. Sie startete ihre Karriere im Coca-Cola Konzern und leitete zuletzt den Nachhaltigkeitsbereich in einem an der Londoner Börse gelisteten FTSE 250-Unternehmen. Ihr Hauptfokus lag dabei auf dem Klimawandel und der Senkung der Unternehmensemissionen in diesem Industriekonzern.

Ulrike Gehmacher: „Nachhaltigkeit ist mittlerweile als Wirtschaftsfaktor im Bewusstsein von Investoren und Gesellschaft angekommen. Immobilien spielen dabei im Kampf gegen den Klimawandel eine erhebliche Rolle und tragen zu rund 40% der globalen CO₂-Emissionen bei. Die IMMOFINANZ steht als modernes und nachhaltiges Unternehmen voll und ganz hinter diesem Thema. Daher freue ich mich sehr über diese neue Herausforderung und die gemeinsame Arbeit mit dem Managementteam.“

Über die IMMOFINANZ

Die IMMOFINANZ ist ein gewerblicher Immobilienkonzern und fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Büro und Einzelhandel in acht Kernmärkten in Europa: Österreich, Deutschland, Polen, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien und Adriatic Region. Zum Kerngeschäft zählen die Bewirtschaftung und die Entwicklung von Immobilien. Dabei setzt die IMMOFINANZ stark auf ihre Marken STOP SHOP (Einzelhandel), VIVO! (Einzelhandel) und myhive (Büro), die ein Qualitäts- und Serviceversprechen darstellen. Das Unternehmen besitzt ein Immobilienvermögen von rund EUR 5,0 Mrd., das sich auf mehr als 210 Objekte verteilt. Das Unternehmen ist an den Börsen Wien (Leitindex ATX) und Warschau gelistet. Weitere Information: <http://www.immofinanz.com>

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Bettina Schragl

Head of Corporate Communications and Investor Relations

T +43 (0)1 88 090 2290

M +43 (0)699 1685 7290

communications@immofinanz.com

investor@immofinanz.com