

## IMMOFINANZ stärkt mit Erwerb eines Retail-Portfolios von der CPIPG ihre führende Marktposition in Europa

- Ankauf eines voll vermieteten Portfolios mit 53 Immobilien in vier Ländern mit einer vermietbaren Fläche von rund 217.000 m<sup>2</sup> zu einem Kaufpreis von EUR 324,2 Mio.
- Closing für 36 Immobilien in Tschechien und Polen bereits erfolgt
- Retail-Angebot der IMMOFINANZ wächst damit auf 166 Immobilien in zehn Ländern mit einer vermietbaren Fläche von über 1,3 Mio. m<sup>2</sup>
- Erwartete Brutto-Mieterlöse von insgesamt EUR 25,0 Mio. pro Jahr stärken die nachhaltige Ertragskraft der IMMOFINANZ

Im Rahmen ihrer wertschaffenden Wachstumsstrategie mit Fokus auf renditestarke Immobilien erwirbt die IMMOFINANZ insgesamt 53 Retail-Immobilien in Tschechien, Polen, Slowakei und Ungarn von ihrem Mehrheitsaktionär CPI Property Group (CPIPG). Das angekaufte Portfolio hat eine vermietbare Fläche von rund 217.000 m<sup>2</sup> und ist mit 99% voll vermietet. Der Kaufpreis beläuft sich auf EUR 324,2 Mio. Die Unterzeichnung des Kaufvertrags ist heute erfolgt, ebenso wie das Closing für 36 Retail-Immobilien in Tschechien und Polen, die eine vermietbare Fläche von 108.000 m<sup>2</sup> aufweisen. Der Kaufpreis in Höhe von EUR 191 Mio. für diese Immobilien wurde aus bestehenden Eigenmitteln finanziert. Der Abschluss des Ankaufs der weiteren 17 Objekte in Ungarn und der Slowakei wird bis Jahresende erwartet.

*„Mit dieser Transaktion tätigen wir einen wichtigen strategiekonformen Schritt zur Stärkung unseres resilienten und renditestarken Retail-Portfolios. Diese Akquisition beschleunigt nicht nur den Ausbau unserer führenden Marktposition bei Retail Parks in Europa und unserer Marke STOP SHOP, sondern wird mit stabilen Mieteinnahmen von jährlich rund 25 Millionen Euro auch die Ertragskraft der IMMOFINANZ nachhaltig stärken“, sagt **Radka Doehring, Vorständin der IMMOFINANZ.** „Unser Retail-Portfolio wächst damit auf 166 Immobilien in zehn Ländern mit einer vermietbaren Fläche von über 1,3 Millionen Quadratmeter.“*

### Attraktiver Mieter-Mix und sehr gute Erreichbarkeit

Das erworbene Portfolio umfasst überwiegend Retail Parks mit einem attraktiven und abwechslungsreichen Mieter-Mix sowie einige Gewerbestandorte mit Mietern aus dem Do-It-Yourself- und Lebensmittelbereich mit sehr stabilen Einnahmen und hoher Rendite. Die Objekte befinden sich in größeren Städten oder in der unmittelbaren Nähe von Orten mit großem Einzugsgebiet und sind sowohl mit dem Auto als auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln sehr gut erreichbar.

*„Angesichts der Knappheit hochqualitativer Portfolios dieser Größenordnung am Markt, ist der Abschluss dieser Transaktion ein besonderer Erfolg. Es ist die ideale Möglichkeit, das Retail-Angebot der IMMOFINANZ in einem Schritt und zu geringeren Kosten als bei Verhandlungen mit mehreren Verkäufern auszubauen“, sagt **Stefan Frömmel, Head of Group Transactions der IMMOFINANZ.***

Da die CPI Property Group rund 77% der Aktien an der IMMOFINANZ hält, handelt es sich bei diesem Ankauf rechtlich um eine „Transaktion mit nahestehenden Rechtsträgern“. Derartige Transaktionen unterliegen hohen Transparenz- und Compliance-Anforderungen. Es ist die grundsätzliche Haltung der IMMOFINANZ, höchste Corporate-Governance-Standards einzuhalten.

## Details zum Portfolio

Das erworbene Retail-Portfolio setzt sich wie folgt zusammen:

- **Tschechien:** 30 Objekte mit einer vermietbaren Fläche von rund 89.300 m<sup>2</sup> und einem Vermietungsgrad von 98,7%
- **Slowakei:** 15 Objekte mit einer vermietbaren Fläche von rund 76.200 m<sup>2</sup> und einem Vermietungsgrad von 99,9%
- **Polen:** 6 Objekte mit einer vermietbaren Fläche von 18.200 m<sup>2</sup> und einem Vermietungsgrad von 92,2%
- **Ungarn:** 2 Objekte mit einer vermietbaren Fläche von rund 33.600 m<sup>2</sup> und einem Vermietungsgrad von 100%

## Über die IMMOFINANZ

*Die IMMOFINANZ ist ein gewerblicher Immobilienkonzern und fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Büro und Einzelhandel in acht Kernmärkten in Europa: Österreich, Deutschland, Polen, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien und die Adriatic-Region. Zum Kerngeschäft zählen die Bewirtschaftung und die Entwicklung von Immobilien. Dabei setzt die IMMOFINANZ stark auf ihre Marken STOP SHOP (Einzelhandel), VIVO! (Einzelhandel) und myhive (Büro), die ein Qualitäts- und Serviceversprechen darstellen. Mit der neuen Marke On Top Living expandiert die IMMOFINANZ in nachhaltiges und leistbares Wohnen. Das Unternehmen besitzt ein Immobilienvermögen von rund EUR 5,4 Mrd., das sich auf mehr als 220 Objekte verteilt. Das Unternehmen ist an den Börsen Wien (Leitindex ATX) und Warschau gelistet. Weitere Information: <https://www.immofinanz.com>*

## Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Bettina Schragl

Head of Corporate Communications and Investor Relations

T +43 (0)1 88 090 2290

M +43 (0)699 1685 7290

[communications@immofinanz.com](mailto:communications@immofinanz.com)

[investor@immofinanz.com](mailto:investor@immofinanz.com)