

IMMOFINANZ mit STOP SHOP-Expansion in Kroatien und Serbien

Die IMMOFINANZ setzt ihre Expansion im adriatischen Raum mit der Eröffnung des 17. STOP SHOP in Kroatien und dem bisher größten Standort in Serbien konsequent fort. Damit stärkt die IMMOFINANZ ihre führende Marktstellung in der wachstumsstarken Region.

Die IMMOFINANZ verfügt mit den jüngsten Neueröffnungen bereits über 47 Standorte in der adriatischen Region. Der neue STOP SHOP Retail Park in Krapina ist das 17. Fachmarktzentrum der IMMOFINANZ in Kroatien. Der neue Standort bietet seit der Eröffnung am 21. November 2024 eine Vielzahl an attraktiven Marken und Services und bereichert damit das Einkaufs- und Dienstleistungsangebot in der nordkroatischen Region. Auf rund 8.100 m² Verkaufsfläche findet die lokale Bevölkerung ein hochwertiges Angebot im Bereich Kleidung, Schuhe und Haushaltswaren.

Bei der Errichtung und dem Betrieb des STOP SHOP in Krapina setzt die IMMOFINANZ wie bei allen kroatischen Neueröffnungen 2024 hohe ESG-Standards um. So wurden an den neuen Standorten bereits 120.000 m² an Photovoltaikanlagen installiert und damit die Eigenerzeugung von umweltfreundlichem Grünstrom massiv erhöht. Bis zum Jahresende sollen weitere fünf Standorte mit Solaranlagen ausgestattet werden.

In der serbischen Stadt Subotica wurde am Wochenende mit einem lokalen Eröffnungsfest die Erweiterung des nunmehr größten STOP SHOP in Serbien gefeiert. Auf über 15.000 m² Verkaufsflächen finden Kunden ein exzellentes Angebot an internationalen und nationalen Marken, Gastronomie und Dienstleistungen, darunter McDonald's, Decathlon, Maxi, Kengur oder KFC. Der STOP SHOP Standort in Subotica entwickelt sich damit immer mehr vom reinen Fachmarktzentrum zu einem lokalen Treffpunkt für die regionale Bevölkerung.

„Die Eröffnung in Krapina und die Erweiterung in Subotica zeigt einmal mehr unseren Erfolg mit STOP SHOP im adriatischen Raum. Unser Konzept bietet genau das, was sowohl internationale Handels- und Gastrokette als auch lokale Unternehmen und die Bevölkerung vor Ort verlangen: ein attraktives Einkaufserlebnis zu vernünftigen Preisen. Wir sehen dafür weiterhin große Wachstumschancen in der Region und werden unsere Expansion daher auch in Zukunft fortsetzen“, freut sich **Katrin Gögele-Celeda, Country Head Austria & Adriatic der IMMOFINANZ.**

Über die IMMOFINANZ

Die IMMOFINANZ Group ist ein gewerblicher Immobilienkonzern und fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Büro und Einzelhandel in acht Kernmärkten in Europa: Österreich, Deutschland, Polen, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien und die Adriatic-Region. Zum Kerngeschäft zählen die Bewirtschaftung und die Entwicklung von Immobilien. Dabei setzt die IMMOFINANZ auf ihre etablierten Immobilienmarken STOP SHOP (Einzelhandel), VIVO! (Einzelhandel) und myhive (Büro) sowie auf komplementäre Produkte und Portfolios, wie jenes der S IMMO. Die S IMMO ist eine vollkonsolidierte Tochtergesellschaft der IMMOFINANZ Group. Die IMMOFINANZ Group besitzt ein Immobilienvermögen von rund EUR 8,2 Mrd., das sich auf rund 490 Objekte verteilt. Das Unternehmen ist an den Börsen Wien (Leitindex ATX) und Warschau gelistet. Weitere Information: <https://www.immofinanz.com>

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Simone Korbelius

Investor Relations and Corporate Communications

T +43 (0)1 88 090 2291

M +43 (0)699 1685 7291

communications@immofinanz.com

investor@immofinanz.com